

Chargé[e] de mission développement Patrimoines & Tourisme

L'association et son environnement

L'association «Cités d'Art de Bretagne», association de moyens créée en fin d'année 2001, fédère depuis l'origine, l'Union des Villes d'Art et d'Histoire et des Villes Historiques de Bretagne et l'association Petites Cités de Caractère® de Bretagne.

Les missions du poste à pourvoir se déploieront au service du développement de l'Union bretonne des Villes d'Art et d'Histoire et des Villes Historiques ; association loi 1901 créée en 1984, et élargie aux Villes Historiques en 1997, qui regroupe aujourd'hui 22 villes réparties sur l'ensemble du territoire de la Bretagne historique.

8 villes sont labellisées Villes d'Art et d'Histoire ; 14 sont associées au titre de Villes Historiques en raison de l'intérêt que présente leur patrimoine ; parmi ces dernières, 2 appartiennent à un Pays d'Art et d'Histoire.

Poste à pourvoir

Durée du contrat :	CDD de 12 mois
Nombre de jours travaillés/semaine :	lundi au vendredi
Horaires de travail :	35h / semaine
Date d'embauche souhaitée :	1 ^{er} juin 2019
Lieu du poste :	1 rue Raoul Ponchon, 35069 RENNES Cedex
Salaire mensuel fixe :	1 380.00 € net
Avantage :	Tickets restaurant, 13 ^{ème} mois
Convention collectives :	Organismes de Tourisme
Classification du poste :	2.1

Missions

Le poste sera placé sous l'autorité du Président de l'association «Cités d'Art de Bretagne» en lien étroit avec la Présidente de l'Union des Villes d'Art et d'Histoire et des Villes Historiques de Bretagne et l'équipe en place.

Vie associative :

Co-animer la phase de consolidation du projet associatif de l'Union et finaliser la révision des documents cadres de l'Union ;

Prendre part à la définition du plan d'actions 2020-2023, au suivi des conventions de partenariats, à la vie de l'équipe et aux instances associatives.

Observation et de veille :

En lien étroit avec l'Observatoire du Comité Régional du Tourisme de Bretagne, analyser et relayer auprès des villes les comportements, les modes de consommation et les attentes des différents visiteurs ;

Accompagner les villes dans la prospection des tendances à venir, notamment sur les thèmes du tourisme culturel en ville et du slow tourisme.

Echanges d'expériences et accompagnement des villes :

Organiser des journées thématiques, des ateliers et proposer des visites de terrain afin de traiter les thèmes prioritaires dégagés dans le cadre des missions d'observation et de veille dans l'objectif de permettre aux villes membres de s'adapter aux nouvelles attentes, aux exigences de qualité, aux souhaits d'innovation et de découverte des visiteurs ;

Développer et structurer un espace numérique dédié au dialogue et au partage d'expériences.

Structuration de l'offre et actions ciblées de promotion et de communication :

Accompagner les villes membres et faire émerger des projets expérimentaux pour affiner une nouvelle valorisation des imaginaires de Bretagne et proposer des ateliers de création de parcours avec les professionnels qui sont au cœur des enjeux artistiques, urbains, paysager et architecturaux dans les villes ;

Contribuer à la lisibilité de la destination urbaine de la région Bretagne en accompagnant les villes dans la structuration d'une offre touristique basée sur les particularités, les expériences uniques, et les offres culturelles (au sens large) ;

Suivre le plan de communication et de promotion en cohérence avec les stratégies portées par le Comité Régional du Tourisme de Bretagne et les agences départementales de développement touristique.

Profil souhaitable

Diplôme : Formation universitaire de niveau bac + 5.

Expérience : Expérience souhaitée dans le secteur de la mise en tourisme des villes et des patrimoines

Machines /outils utilisés : Connaissance et maîtrise des outils informatiques courants (Word, Excel, Power Point, Internet, In design...), et des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Tweeter,...).

Savoir-faire et connaissances :

Connaissances économiques, juridiques, politiques dans les champs du patrimoine et du tourisme

Capacité à animer des groupes de travail

Sens de l'analyse et de la concertation

Goût pour la communication

Critères de personnalité :

Réactivité, autonomie, méthode et rigueur, esprit de synthèse et d'analyse

Sens de l'initiative et bonnes capacités rédactionnelles

Capacité à travailler en équipe

Contraintes :

Permis B et véhicule obligatoire

Suivi du recrutement

Cités d'Art de Bretagne

A l'attention du Président, Monsieur Benoit LAURIOU
1 rue Raoul Ponchon - 35069 Rennes Cedex

Candidature à adresser par voie postale et par mail (citesdart@tourismebretagne.com),
avant le 23 avril 2019.

Démarrage de mission souhaité le 1^{er} juin 2019.
Renseignements possibles auprès de Claire LUCAS au 02 99 84 00 80.