



BRETAGNE <sup>BE</sup>

# Assemblée Générale

Petites Cités de Caractère®  
de Bretagne

[www.petitescitesdecaractere.com](http://www.petitescitesdecaractere.com)



Quintin  
21 février 2020







RAPPORT MORAL



RAPPORT D'ACTIVITES 2019



RAPPORT FINANCIER 2019



RAPPORT D'ORIENTATIONS 2020



CALENDRIER 2020





## RAPPORT MORAL DE LA PRESIDENTE

---

Depuis notre dernière Assemblée Générale Ordinaire, le 4 mai 2019, l'association a poursuivi le plan d'action engagé depuis le début du mandat municipal, mais elle s'est aussi engagée dans un projet partagé avec les VAHVH et les CPRB intitulé « Patrimoines de Bretagne ».

En partenariat étroit avec la Région et le Comité Régional de Tourisme de Bretagne nous avons entretenu un dialogue pour articuler au mieux nos ambitions respectives et tracer ensemble un vrai projet collectif en faveur des cités labellisées, à l'échelle de la Bretagne.

Dans ce contexte, nous avons signé avec la Région une convention triennale d'objectifs qui acte nos engagements et les moyens pour y parvenir sur cinq axes :

Axe 1 – Emergence du projet Patrimoines de Bretagne

Axe 2 – Accompagnement des communes en faveur des politiques patrimoniales, d'animations et touristiques

Axe 3 – Développement et contrôle qualité du réseau

Axe 4 – Contribution à la dynamique au réseau national des Petites Cités de Caractère®

Axe 5 – Animation de la vie associative

Pour servir au mieux ce projet nous avons maintenu notre gouvernance partagée inter-réseaux, et avec l'association employeur « Cités d'Art de Bretagne » nous avons noué un dialogue avec les personnels sur les évolutions de leurs missions et la répartition de leur temps de travail selon les préconisations de l'audit Ressources Humaines conduit en 2019.

Tout au long de cet exercice, les membres du conseil d'administration ont été très actifs dans leurs missions et dans leurs présidences de Commissions. Je tiens ici à les remercier personnellement et chaleureusement, mais aussi au nom de vous tous.

L'association Petites Cités de Caractère® est une association dont la vitalité repose sur l'engagement respectif de chacun des élus et l'exercice 2019 a été particulièrement mobilisateur et je souhaite profiter de cette Assemblée pour vous dire combien ce mandat à œuvrer à vos côtés en faveur des Petites Cités de Caractère® de Bretagne a été d'une grande richesse.

Je ne veux pas faire l'inventaire de tous les projets, ni de toutes les actions que nous avons eu l'occasion de conduire ensemble car ils ont été nombreux et le rapport d'activité en attestera. Je veux juste vous remercier pour avoir su faire vivre dans vos communes, jour après jour, et au sein de l'association, projet après projet, l'esprit et la dynamique qu'incarnent les Petites Cités de Caractère®.

Sans vous tous ici réunis, notre action n'aurait pas été la même. Alors, merci à vous, du fond du cœur. Certains d'entre vous poursuivront l'aventure, et d'autres ont d'ores et déjà annoncé qu'ils aspiraient à d'autres choix.

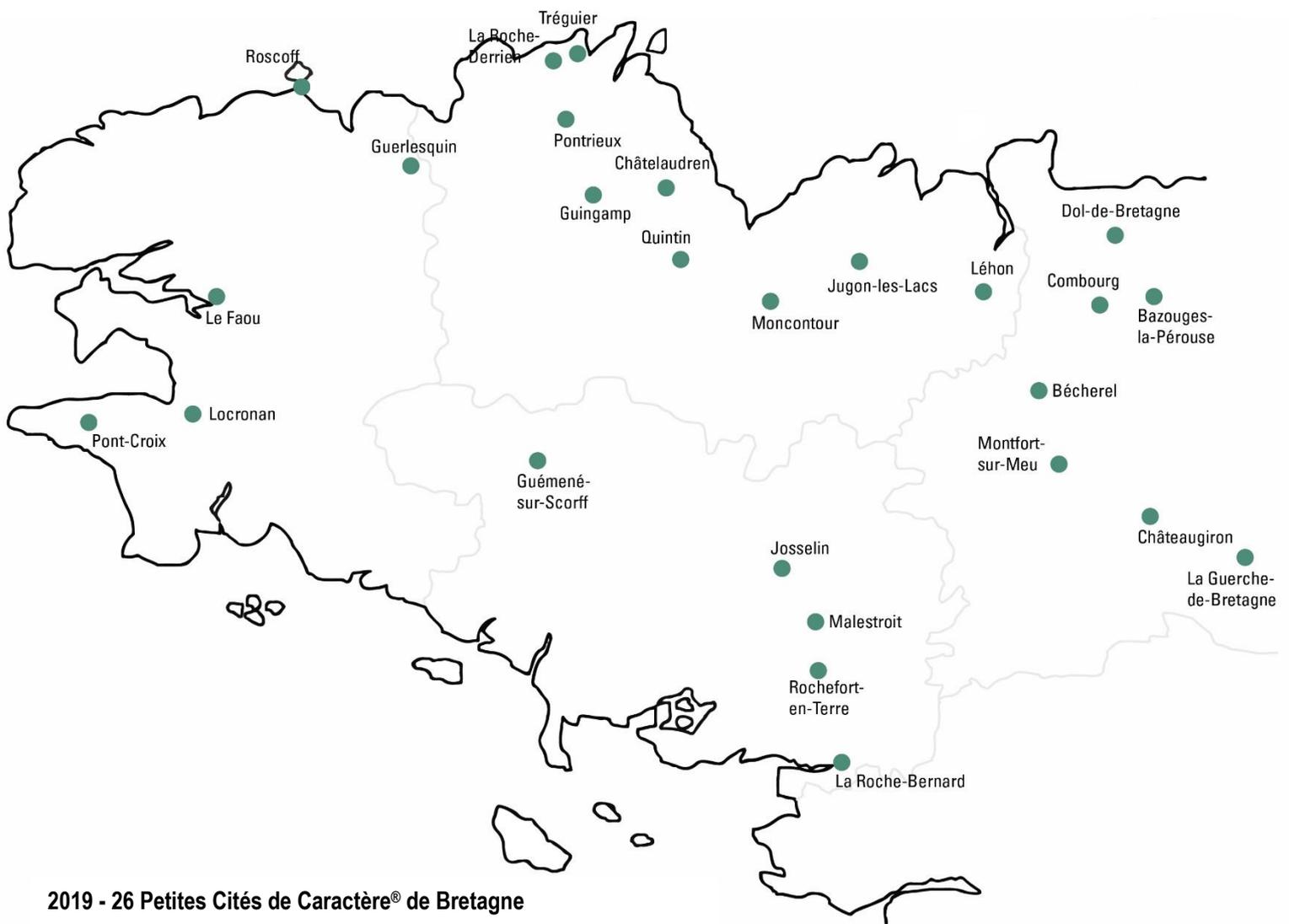
A tous ceux-là, je tiens à dire toute notre gratitude, à vous saluer pour vos engagements, et à vous souhaiter une belle continuation !

Et à tous ceux qui aspirent à poursuivre, je vous souhaite toute l'énergie et la conviction nécessaire !

En complément, je tiens particulièrement à remercier, Benoit LAURIOU, Maire de Pont-Croix et Président de l'association employeur « Cités d'Art de Bretagne » pour son investissement et son action auprès des personnels de PCCBretagne, mais aussi de PCCFrance.

Aussi, je sou mets à votre vote ces quelques mots qui constituent le rapport moral de l'exercice 2019.

**Françoise GATEL, Présidente de l'association Petites Cités de Caractère® de Bretagne**



**2019 - 26 Petites Cités de Caractère® de Bretagne**

2020 - Bienvenue à la commune de Saint-Aubin-du-Cormier !!!

Côtes d'Armor

- Châtelaudren
- Guingamp
- Jugon-les-Lacs
- La Roche-Derrien
- Léhon
- Moncontour-de-Bretagne
- Pontrioux
- Quintin
- Tréguier

Finistère

- Guerlesquin
- Le Faou
- Locronan
- Pont-Croix
- Roscoff

Ille-et-Vilaine

- Bazouges-la-Pérouse
- Béchereil
- Châteaugiron
- Combourg
- Dol-de-Bretagne
- La Guerche-de-Bretagne
- Montfort-sur-Meu

Morbihan

- Guémené-sur-Scorff
- Josselin
- La Roche-Bernard
- Malestroit
- Rochefort-en-Terre

## AXE 1. PATRIMOINES DE BRETAGNE

### 1- Développement d'une dynamique 3Réseaux

#### # Consolidation du projet commun

Depuis 2018, les trois réseaux VAHVH-PCC-CPRB se sont engagés dans une réflexion collective en faveur d'une meilleure mise en tourisme de leurs patrimoines à destination des visiteurs, mais aussi à destination des habitants qui sont les premiers ambassadeurs des territoires.

Afin de concrétiser cette ambition commune, les trois associations ont travaillé ensemble et ont cherché à :

**consolider** la gouvernance du projet commun en mettant en place un Comité de Pilotage composé de :

- Jean-Luc GUILLOUX, Président des CPRB
- Françoise GATEL, Présidente des PCC
- Laetitia BOIDIN, Présidente des VAHVH puis Marie-France TRMAL, Vice-Présidente
- Benoit LAURIOU, Président du Groupement d'Employeur « Cités d'Art de Bretagne »

**affirmer** le fonctionnement des personnels en mode projet :

- Catherine HESRY et Laurence MARQUET pour les CPRB
- Hélène GEFFROY, Clémentine LALLEMENT, Audrey MARCHAND puis Alexane TROLLE-PAPET et Claire LUCAS pour « Cités d'Art de Bretagne »

**accompagner** les personnels dans la professionnalisation et la montée en compétences à travers un audit RH et un plan de formation renforcé :

- 2 et 3 avril : Animer vos projets et réunion de façon Agile / 2 j (CLt)
- 4 avril et 2 mai : Pitcher son association : prendre la parole de façon efficace / 1j (CLt)
- 16 et 23 mai : Comprendre et désamorcer les situations de conflits ou de tensions / 1j (CL)
- 6 juin : La responsabilité de l'association et ses dirigeants / 0,5 j (CL)
- 4 juillet : Méthodologie de conduite de projets / 2h (équipe PdB)
- 25 juillet : Mise en place d'outils qualité / 1j (équipe PdB)
- 12 et 13 novembre : Améliorer son organisation et sa gestion du temps / 2j (HG)
- 26 septembre et 3 octobre : La comptabilité de trésorerie / 1j (CL et HG)

### Calendrier 2019

Les réunions du COPIL ont eu lieu les :

- 25 janvier • 15 mars • 26 avril • 24 mai • 16 septembre • 15 novembre

Tout au long de l'année, les salariées se sont réunies pour avancer sur les dossiers :

- 7 janvier • 11 février • 4 mars • 30 avril • 2 mai • 16 juillet • 27 août • 23 septembre • 4 novembre
- 2 décembre • 23 décembre

Un Audit RH a permis des temps de rencontres les :

- 14 février • 8 mars • 25 avril • 2 mai • 13 mai • 24 septembre

## # Suivi des partenariats communs

**En 2018, la Région a formalisé pour la période 2018-2020, un partenariat destiné à favoriser le développement des activités des réseaux en matière de valorisation des patrimoines et de leur mise en tourisme, pour un positionnement breton de qualité.**

Les trois associations ont ainsi été amenées à signer en 2018 des conventions triennales d'objectifs incluant chacune un tronc commun d'actions partagées.

La convention signée avec l'Association confirme un soutien de la Région Bretagne sur les trois premiers axes du présent rapport :

- Axe 1            Patrimoines de Bretagne
- Axe 2            Politiques patrimoniales, touristiques et d'animations
- Axe 3            Développement, contrôle du réseau régional

En parallèle, une convention financière annuelle a été signée pour mener à bien les actions. Ce soutien est apporté en 2019 à hauteur de :

- Axe 1            64 450 € de dépense éligible =            22 907,50 € de soutien (35%)
- Axe 2            84 571 € de dépense éligible =            33 664,00 € de soutien (40%)
- Axe 3            27 714 € de dépense éligible =            7 428,50 € de soutien (25%)

Dans le cadre du projet 3Réseaux, les associations ont souhaité mettre en place et diffuser ensemble des outils de communication interne (membres, partenaires) et externe (habitants, visiteurs) sous la bannière « Patrimoine de Bretagne » déposée en tant que marque par la Région Bretagne auprès de l'INPI.

En 2019, le dialogue avec la Région Bretagne a permis d'obtenir l'autorisation d'utiliser les termes « Patrimoines de Bretagne », sans associer l'image attachée à la marque.

En complément, afin de faire connaître la dynamique Patrimoines de Bretagne et de renforcer le positionnement des communes labellisées dans les territoires, les associations ont rencontré les quatre Conseils Départementaux bretons.

## Calendrier 2019

### Rencontres avec la Région Bretagne :

- 12 mars, réunion point sur la convention avec le SVAPA
- 20 décembre, réunion point sur la convention avec le SVAPA

### Rencontres avec les Départements :

- 9 janvier avec Monsieur Erven LEON, Vice-président en charge du tourisme et de l'économie du Conseil Départemental des Côtes d'Armor
- 11 janvier avec Madame Marie-Annick MARTIN, Vice-présidente de la commission permanente et membre de la commission "Culture et lecture publique" du Conseil Départemental du Morbihan
- 18 janvier avec Madame Nathalie SARRABEZOLLES, Présidente du Conseil Départemental du Finistère
- 12 avril avec Madame Béatrice DUGUEPEROUX-HONORE, Conseillère départementale déléguée à la lecture publique et aux Archives départementales du Conseil Départemental d'Ille et Vilaine

## 2- Mise en place de partenariats, d'animations et de projets de territoire

### # Mise en place de projets de territoire

Dans la continuité des rencontres avec les départements, les associations ont accentué leurs collaborations avec deux Destinations Touristiques dans l'objectif d'expérimenter le renforcement d'une offre touristique à partir des communes labellisées.

#### 1. Destination Saint-Brieuc-Paimpol-Les Caps

##### Communes concernées :

VAHVH : Lamballe ;

PCC : Jugon-les-Lacs, Moncontour, Quintin, Châtelaudren, Guingamp, Pontrieux ;

CPRB : Runan, Saint-Alban.

##### Stratégie de Destination :

AXE 3 – Dévoiler les pépites, de l'Armor à l'Argoat, en mode slow tourisme / FICHE 31 - Favoriser l'émergence de solutions de connexion de randonnées (pédestre/vélo) ou de transports en commun entre la côte et les cités patrimoniales de l'Argoat.

Dans cette dynamique, le cabinet Colibri Tourisme a accompagné les communes membres du réseau « Patrimoines de Bretagne » vers une valorisation différenciée de leur identité :

##### Phase 1. Diagnostic

Réunion de lancement le 24 septembre ;

Analyse documentaire ;

Découverte immersive des communes ;

Mise en ligne d'une plate-forme numérique ;

Diagnostics touristiques de chaque commune (analyse SWOT).

##### Phase 2. Positionnement, mise en commun et plan d'actions

Définition d'un positionnement + ébauche d'un plan d'actions ;

Séminaire créatif ;

Présentation d'un rapport final aux COTECH et COPIL.



### Calendrier 2019

#### Rencontres avec la Destination Baie de Saint-Brieuc Paimpol-Les Caps :

##### « Cités labellisées »

- 1<sup>er</sup> février, réunion Côtes d'Armor Destination
- 30 avril, réunion Côtes d'Armor Destination
- 7 mai, réunion Quintin
- 3 juin, réunion Lamballe Communauté
- 21 juin, réunion avec les pilotes techniques de la Destination
- 24 septembre, réunion de lancement de l'accompagnement par Colibri Tourisme
- 17 octobre, réunion technique 3Réseaux et Colibri Tourisme

## 2. Destination Rennes et les Portes de Bretagne.

### Communes concernées :

VAHVH : Rennes, Fougères, Vitré ;

PCC : Bazouges-la-Pérouse, Châteaugiron, La Guerche-de-Bretagne et Saint-Aubin-du-Cormier ;

CPRB : Antrain Val-Couesnon, Les Portes du Coglais, Mellé, Saint-Georges-de-Reintembault, Saint-Christophe-de-Valains.

### Stratégie de Destination :

Développer et structurer l'offre notamment autour du patrimoine, de la culture, des activités de pleine nature tout en tenant compte de l'offre existante qu'elle soit publique ou privée à partir de deux thématiques :

- ▶ Conforter le patrimoine historique et culturel en tant que moteur du développement touristique sur le thème l'aventure médiévale

Phase 1. Diagnostic

Phase 2. Positionnement et concept de développement

Phase 3. Pistes de développement et propositions d'actions

- ▶ Inscrire la création contemporaine au cœur des projets touristiques

Phase 1. Identification des sites et construction d'un groupe de travail

Phase 2. Etat des lieux et diagnostic

Phase 3. Design d'expérience

Phase 4. Accompagnement à la Mise en Œuvre des Projets



### Calendrier 2019

#### Rencontres avec la Destination Rennes et les Portes de Bretagne :

- 12 avril, réunion avec les pilotes techniques de la Destination

#### « Aventure médiévale »

- 6 juin, réunion technique des acteurs patrimoine et tourisme
- 6 juin, réunion La Guerche de Bretagne
- 12 septembre, réunion Vitré Communauté

#### « Art contemporain »

- 5 novembre, atelier créatif

## # Participation aux réunions et aux réflexions des différents partenaires

### L'enquête d'inventaire du pan-de-bois (Région Bretagne) : exemple d'action collective

En 2019, la Région Bretagne a engagé une étude d'inventaire portant sur l'architecture en pan-de-bois. L'enquête souhaite mettre l'accent sur les processus de transformation et de résilience des bâtiments identifiés mais aussi sur les évolutions de cette architecture, jusque dans les imitations de l'esthétique du pan-de-bois.

Dans le cadre de cette enquête, plus d'une centaine de bourgs ou villes comportant du pan-de-bois ont été identifiés et le corpus est susceptible d'évoluer au cours de l'enquête. Environ la moitié de ces villes sont labellisées Ville d'Art et d'Histoire, Ville Historique, Petites Cités de Caractère® ou Commune du Patrimoine Rural de Bretagne. Les 3Réseaux ont donc été associés à la démarche d'Inventaire coordonnée par la Région.

Plusieurs moyens d'actions ont été activés : recensement, collecte documentaire, collecte mémorielle, analyses du bâti et études dendrochronologiques notamment. Par ailleurs, des actions de communication et de médiation seront organisées tout au long de l'enquête afin de diffuser les connaissances et valoriser l'avancement des recherches.

Au printemps 2020, l'enquête d'Inventaire sera jalonnée par la publication d'une plaquette de sensibilisation et le lancement d'un appel à projet qui viendra renforcer les dispositifs existants autour de la connaissance et de la valorisation des édifices en pan-de-bois. D'autres temps de rencontres ouverts à tous seront organisés avant l'été 2020 afin d'appréhender des problématiques communes.

### Calendrier 2019

#### Rencontres Région :

- 22 mai • 13 novembre • 11 décembre, réunions avec le service de l'inventaire
- 22 novembre, rencontres du tourisme, Saint-Brieuc
- 17 mai, réunion SVAPA
- 27 août, réunion avec les CAUE Bretons et le SVAPA sur les dossiers travaux
- 22 octobre, réunion SVAPA (chantiers école)

#### Rencontres Comité Régional du Tourisme :

- 11 mars, réunion Tourinsoft, Rennes
- 8 avril, réunion photothèque, Rennes
- 14 juin, réunion pré-bilan campagnes communication 2019, Saint-Launeuc
- 14 novembre, réunion présentation campagnes communication 2020, Vannes
- 9 septembre • 7 octobre • 4 novembre • 2 décembre, réunions de plateau CRT - associations

#### Rencontres partenaires divers :

- 12 décembre réunion avec les C.A.U.E de Bretagne
- 17 janvier, rencontre réseau partenarial « Centres-villes et bourgs » en Bretagne, Muzillac
- 24 janvier • 22 mars, réunions interconnaissance Concordia et Etudes et Chantiers, Rennes
- 15 février, réunion interconnaissance BRUDED, Rennes
- 1<sup>er</sup> mars, réunion Pays d'Art et d'Histoire de Morlaix, Morlaix
- 14 mars, réunion mission Stéphane BERN, Rennes
- 13 juin, réunion association Indication Géographique Granit de Bretagne, Rennes
- 9 juillet, visite de Carrières, Le Hinglé

## # Une journée Inter-réseaux

Le jeudi 28 mars 2019, les 3Réseaux ont organisé une seconde journée d'information et de sensibilisation, en collaboration avec le CAUE du Finistère sur les communes de Guerlesquin et de Plounéour-Ménez.

Cette journée destinée aux élus, services communaux et partenaires, portait sur le thème de « l'accompagnement des particuliers et des communes dans la restauration qualitative du bâti ancien ».

Le programme de la journée s'est déroulé le matin avec une séquence en salle :

- Présentation de la commune de Guerlesquin par Gildas JUIFF, Maire de Guerlesquin
- Aspects juridiques et financiers de la restauration par Philippe RANCHERE, ADIL 29
- Rôle des ABF dans les espaces protégés par Olivier THOMAS, ABF29
- Plasticité du bâti ancien par Nicolas DUVERGER et Floriane MAGADOUX du CAUE 29

La journée s'est poursuivie l'après-midi avec une visite du manoir du Penouat et du site de l'Abbaye du Releq à Plounéour-Ménez en présence de Sébastien MARIE, adjoint au maire.

Cette journée a accueilli une cinquantaine de personnes.



Compte tenu des échéances électorales en 2020, les 3Réseaux souhaitent que la 3<sup>ème</sup> journée technique qui portera sur le thème des aménagements paysagers puisse aussi être un vrai temps d'accueil et de convivialité.

Aussi, les 3Réseaux proposent l'organisation d'une journée d'étude à Chédigny (Indre-et-Loire), le 19 juin 2020.

### # Un concours photo

La Commission Animation de « Patrimoines de Bretagne » a décidé la mise en place d'un concours photo, à destination des habitants et des visiteurs des communes et des villes membres des 3Réseaux.

Les associations ont porté un projet de concours photos dont les objectifs étaient les suivants :

- Proposer une animation gratuite et ouverte à tous publics dans les territoires ;
- Faire connaître les 3Réseaux par le biais d'une communication sur l'évènement ;
- Favoriser la découverte du patrimoine architectural des communes labellisées par la population de façon active avec un angle original, la photographie ;
- Créer une photothèque pour « Patrimoines de Bretagne » qui servirait aux illustrations des outils de promotion et communication de « Patrimoines de Bretagne » et aux outils de valorisation du patrimoine de chacun des réseaux (site Internet, blog Patrimoines de Bretagne, dépliants promotionnels, communiqués de presse, expositions, circuits,...).

Cette manifestation a nécessité la recherche de partenariats pour les lots gagnants, la rédaction d'un règlement et d'un plan de communication autour du concours.

Ce sont au total 500 photos qui ont été envoyées via les réseaux sociaux ou par mail. 20 photos ont été sélectionnées par le jury pour leur qualité, leur force et leur originalité. Une exposition virtuelle a été intégrée sur le site [www.patrimoinesdebretagne.fr/concours-photo](http://www.patrimoinesdebretagne.fr/concours-photo)



1er Prix ©KERVAREC Françoise - Lanildut (29)



2ème Prix ©SCUILLER Jean-Luc - Pont-Croix (29)



3ème Prix ©GRISEL Denis – Brest (29)

Au regard du nombre de participants et de la qualité des photos, le bilan de cette première édition est très positif et l'action sera reconduite en 2020.

**BRETAGNE®**

**# OBJECTIF PATRIMOINES CONCOURS PHOTO**

**Du 15 mai au 2 août 2020**

Thème : L'eau

Un appareil photo numérique à gagner, et des entrées pour des sites touristiques en Bretagne.

[WWW.PATRIMOINES-DE-BRETAGNE.FR](http://WWW.PATRIMOINES-DE-BRETAGNE.FR)

Logos: Région Bretagne, Département d'Ille-et-Vilaine, Finistère, Département d'Ille-et-Vilaine, Région Bretagne, Morbihan, Villes d'Art et d'Histoire, Petites Cités de Caractère, Communauté de Communes de Bretagne.

Crédit photo: SCULLER, VAN LAU, GIBEL, DORVILLE, FERRAS, J. FERRAS

**# OBJECTIF PATRIMOINES**

Les trois réseaux « Communes du Patrimoine Rural », « Petites Cités de Caractère® » et « Union des Villes d'Art et d'Histoire et des Villes Historiques » de Bretagne, organisent la 2<sup>ème</sup> édition du concours photo « Objectif Patrimoines » du **15 mai au 2 août 2020**, dans les 90 cités labellisées de Bretagne.

Ce concours photo est ouvert à tous et comporte **2 catégories** :

- catégorie enfant (- de 15 ans);
- catégorie adulte (+ de 15 ans).

**Comment participer ?**

• Photographiez le patrimoine d'une (ou plusieurs) cités labellisées en Bretagne : «Villes d'Art et d'Histoire», «Villes Historiques», «Petites Cités de Caractère®» et/ou «Communes du Patrimoine Rural de Bretagne» ;

• Respectez le thème de cette année : L'eau ;

• Remplissez le formulaire d'inscription et envoyez vos photos sur [www.patrimoines-de-bretagne.fr](http://www.patrimoines-de-bretagne.fr) (3 photos maximum par participant).

L'annonce des résultats se fera via nos médias (réseaux sociaux, site internet, ...) lors des Journées Européennes du Patrimoine les 19 et 20 septembre 2020.

**Les plus belles photos exposées**

30 photos gagnantes seront sélectionnées par le jury, selon les critères suivants : la qualité, la force et l'originalité des photos ainsi que le respect du thème : l'eau. Elles seront valorisées par une exposition virtuelle sur le site [www.patrimoines-de-bretagne.fr](http://www.patrimoines-de-bretagne.fr).

**Et des lots à gagner !**

Remise des lots le 25 septembre 2020 (*lieu en cours de validation*).

**Laissez votre créativité s'exprimer et livrez vos plus belles images !**

Retrouvez les photos de la 1<sup>ère</sup> édition et le règlement du concours sur le site internet : [www.patrimoines-de-bretagne.fr](http://www.patrimoines-de-bretagne.fr).



**Patrimoines de Bretagne**  
[objectif.patrimoines@gmail.com](mailto:objectif.patrimoines@gmail.com)  
 1 Rue Raoul Ponchon - 35000 RENNES  
 02 99 23 92 83

**Calendrier 2019**

**Commissions animations :**

- 9 avril, définition de la grille de critères, outils pour valoriser le concours photos
- 9 septembre délibération du jury

**Réunions internes :**

- 21 janvier entretien avec Gwinzegal
- 11 avril, mise sous plis des outils de communication
- 20 mai, réunion d'équipe pour élaboration grille de critères, méthodologie et calendrier du traitement réceptions des photos
- 18 juillet, présélection des photos
- 27 août, réunion technique

### # Un calendrier des manifestations nationales

Par un choix de positionnement à travers un ensemble d'évènements ciblés, les 3 Réseaux ont souhaité valoriser davantage l'offre d'animations des destinations patrimoniales bretonnes présentées par les communes sur les réseaux sociaux.

L'objet de cette démarche était de :

- Réaliser une sensibilisation auprès des communes concernant les différentes manifestations qui ont lieu tout au long de l'année ;
- Favoriser la communication et la découverte du patrimoine des communes au travers de ces manifestations ;
- Développer le référencement des manifestations culturelles.



### Calendrier 2019

- 3 au 13 avril : Journées Européennes des Métiers d'Art – *Futurs en transmission*
- 7, 8 et 9 juin : Rendez-vous aux jardins – *L'Europe des Jardins*
- 14 et 16 juin : Journées nationale de l'archéologie
- 21 et 22 septembre : Journées Européennes du Patrimoine – « *Arts et divertissements* »
- 18, 19 et 20 octobre : Journées nationales de l'architecture

### 3- Mise en place d'une stratégie de communication et d'actions de promotion

#### # Etude de positionnement touristique

**Les 3Réseaux ont décidé d'engager une stratégie collective de communication sous la marque ombrelle « Patrimoine de Bretagne ». Cette stratégie vise à la valorisation et la mise en tourisme des patrimoines des cités labellisées sous une même bannière.**

Le cabinet INKIPIT a été missionné pour nous aider à travailler sur :

- la définition du positionnement d'une offre touristique « patrimoines de Bretagne » enrichie d'une analyse sur la complémentarité existant entre les trois réseaux et leur positionnement respectif ;
- la consolidation du positionnement et l'ensemble des éléments constitutifs de l'identité partagée.

Le cabinet INKIPIT a établi les constats suivants :

- les missions des 3Réseaux sont aujourd'hui éloignées des champs du marketing touristique et de la communication ;
- les cibles des 3Réseaux sont majoritairement professionnelles et institutionnelles ;
- compte tenu du positionnement des 3Réseaux, le grand public (habitants et visiteurs/touristes), n'est pas la première cible directe de l'action des réseaux.

Après l'étude du contexte et l'analyse des constats à la fois sur les missions de chacun et des publics cibles, plusieurs recommandations ont été formulées :

- positionner les 3Réseaux comme une interface d'expertise et d'animation du volet patrimoine des stratégies touristiques des Destinations ;
- clarifier le statut de la Marque « Patrimoines de Bretagne » ;
- préserver la souplesse d'une communication autonome a minima pour chaque réseau ;
- constituer une instance dédiée à l'élaboration d'une stratégie marketing pour la mise en tourisme du patrimoine bâti breton.

Dans ce contexte, les associations ont souhaité renforcer les compétences de l'équipe technique, notamment sur le volet stratégie de communication, en recrutant une personne ayant une approche 360° du métier (stratégies, plans, outils et moyens).

#### Calendrier 2019

- 25 janvier, réunion de lancement de l'étude de positionnement par INKIPIT (Comité de Pilotage + Commission Communication)
- 31 janvier, réunion retour sur lancement
- 8 février, réunion sur la cartographie des acteurs + note de cadrage sur la mission
- 15 février, réunion chaîne des valeurs et les cibles
- 11 mars, réunion calage COPIL
- 15 mars, présentation des travaux aux élus (Comité de Pilotage)
- 21 mars, point A. MIRIEL
- 24 mai, présentation des travaux aux élus (Comité de Pilotage)
- 28 juin, point A. MIRIEL
- 8 juillet, réception note de synthèse
- 16 septembre, réunion de clôture de l'étude de positionnement par INKIPIT (Comité de Pilotage + Commission Communication)
- 2 décembre, réunion de restitution Région et CRT

**# Des actions de communication partagées**

**La stratégie de communication des 3Réseaux « Patrimoines de Bretagne » se développe collectivement depuis deux ans et se déploie au service du projet ; elle est entièrement co-construite dans le respect de la pluralité et des moyens des entités qui y prennent part. Dans ce contexte les 3Réseaux ont arrêté un plan partagé.**

Les supports de communication proposés dans le cadre de la démarche ont pour finalité d'organiser et de valoriser des messages. En fonction des cibles concernées par ces messages plusieurs supports matériels et immatériels peuvent être déployés.

Dans le cadre de cette stratégie partagée les 3Réseaux ont identifié deux cibles principales :

1. interne - les communes membres et les partenaires régionaux ;
2. externe grand public - les visiteurs du Grand Ouest et les habitants.

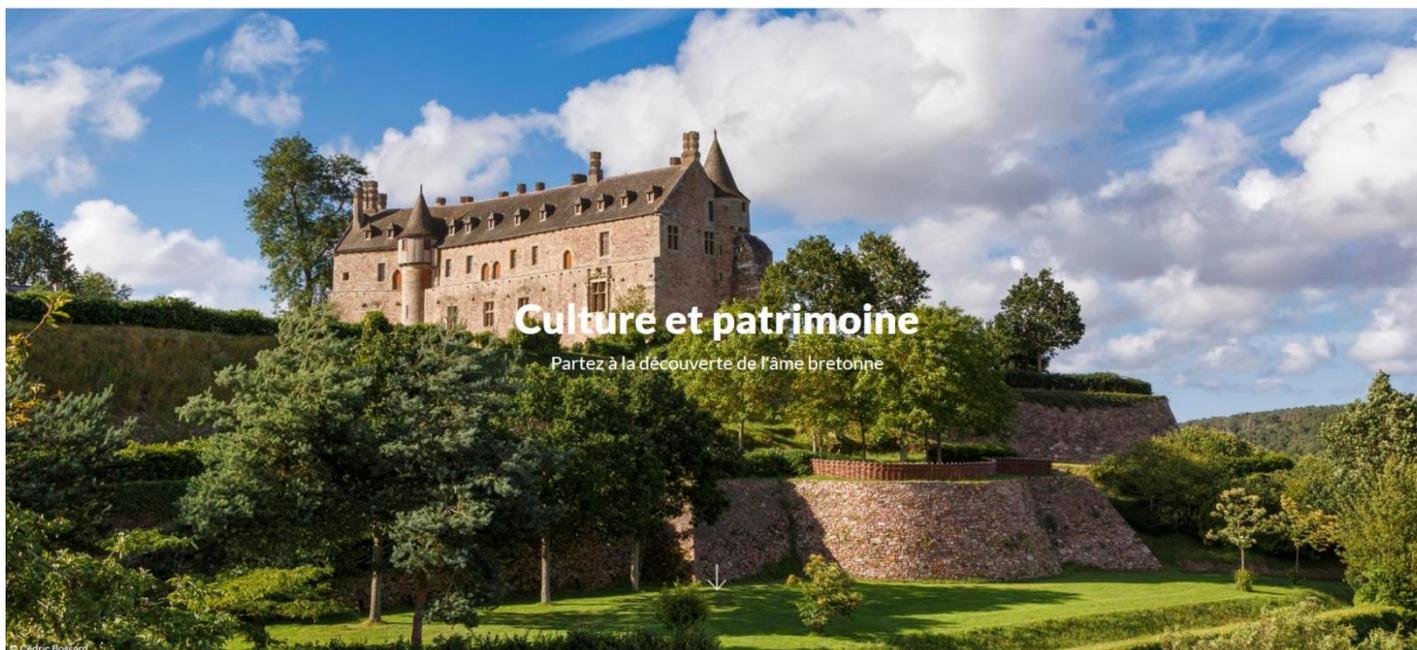
En fonction de la cible retenue, les messages à faire passer sont différents mais rejoignent tous un objectif de notoriété et de fidélisation qui cherchent à installer la dynamique Patrimoines de Bretagne comme une signature forte, un projet porteur de sens et une promesse d'authenticité.

<b>Communication interne</b>	<b>Communication externe</b>
Objectifs : Faire connaître les 3Réseaux auprès des villes membres et partenaires.	Objectifs : Favoriser la découverte et la connaissance des cités patrimoniales de Bretagne.
Cibles : Les élus et techniciens des villes membres, les partenaires.	Cibles : Les habitants et les visiteurs bretons, et les publics cibles du CRT.
Outils : Blog Patrimoines de Bretagne, Newsletter digitale trimestrielle, Plaquette institutionnelle de présentation.	Outils : Site Internet du CRT, Réseaux sociaux, Magazine touristique.

Fin 2018, suite à l'urgence de la fermeture des sites affinitaires du Comité Régional de Tourisme – dont faisait partie l'ancien site [cites-art.com](http://cites-art.com) – et au souhait des 3Réseaux de travailler ensemble sur des actions de communication, il a été décidé de contribuer à la création de pages dédiées aux cités patrimoniales dans la rubrique culture et patrimoine du nouveau site du CRT mis en ligne mi-janvier 2019 :

<https://www.tourismebretagne.com/selon-mes-envies/culture-et-patrimoine/>

Le site est traduit en plusieurs langues étrangères, ce qui permet une meilleure visibilité.



## Culture et patrimoine

Partez à la découverte de l'âme bretonne



### Tréguier

Enlacé par le Jaudy et le Guindy, Tréguier étage de séduisantes venelles et placettes, s'élançant du port jusqu'en haut de la colline. Sous la protection de la...



### Guerlesquin

Guerlesquin, Petite cité de caractère proche de Morlaix, offre un visage épanoui aux confins du Léon et de la Cornouaille. Les aménagements paysagers, particulièrement soignés,...



### Montfort-sur-Meu

Entre Rennes et Brocéliande, Montfort-sur-Meu est une ville de caractère amarrée au confluent des rivières du Meu et du Garun. Fortifiée au Moyen-Âge, la cité conserve une...



### Guémené-sur-Scorff

Guémené-sur-Scorff, Petite cité de Caractère, est baignée par la rivière du Scorff. Sur les rives, de pimpantes maisons côtoient manoirs, chapelles, fontaines... et l'héritage...



### Combourg

Combourg reste intimement lié au plus illustre écrivain romantique français. A la fin du 18e siècle, l'inspiration de François René de Chateaubriand est née dans ce décor...



### Quintin

Nichée au cœur du verdoyant bocage breton, la charmante cité médiévale de Quintin compte de nombreux monuments historiques. Deux châteaux, treize monuments classés et un musée...

## # Des actions de communication en collaboration avec le CRT Bretagne

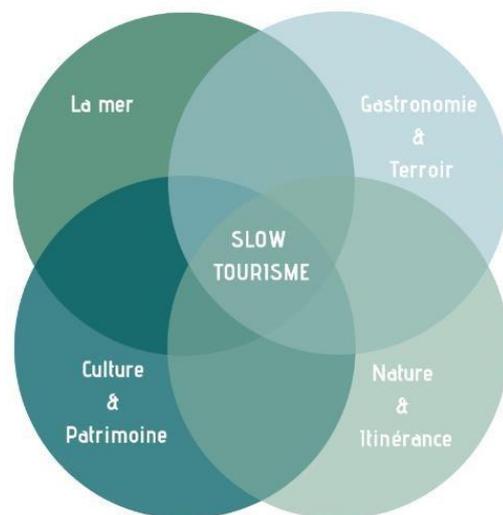
En novembre 2018, les partenaires du Comité Régional du Tourisme de Bretagne ont été invités à Lannion pour découvrir le nouveau plan partagé d'actions de communication. Pour cette année 2019, le CRT a souhaité valoriser le positionnement « Slow Tourisme » de la Bretagne à travers différentes campagnes.

Un concept décliné autour de quatre axes marketing thématisés, dont le thème de la culture et du patrimoine, en mixant supports traditionnels et supports digitaux. Une stratégie de conquête des primo-visiteurs avec, comme cibles prioritaires, les familles et les jeunes actifs.

Suite à cette première rencontre, les partenaires ont été amenés à se positionner sur les marchés et actions de leur choix.

Les 3Réseaux ont rencontré le Pôle Communication du CRT pour approfondir ce partenariat, et il en est ressorti la volonté pour les Petites Cités de Caractère® de travailler prioritairement la cible famille et jeunes actifs dans les marchés suivants :

- trois marchés français (Ile-de-France, Lille, Lyon) ;
- deux marchés européens (Espagne, Italie).



### Plan d'actions développées en 2019

Ile de France	Affichages gares SNCF et RER / Tréguier (février) Campagne Facebook et Instagram / Pont-Croix (mars) + Châteaugiron (septembre)
Lille	Campagne Facebook et Instagram / Pont-Croix (mars) + Pontrieux (septembre)
Lyon	Campagne Facebook et Instagram / Pont-Croix (mars) + La Roche-Bernard (septembre)
Espagne	Campagne de vidéos – Diffusion Timeout / Josselin (avril-mai)
Italie	Campagne digitale cible famille



### Calendrier 2019

#### Rencontres avec le Comité Régional du Tourisme :

- 11 mars, Rennes, réunion Tourinsoft
- 8 avril, Rennes, réunion Photothèque du CRT
- 14 juin, Saint-Launeuc, bilan campagne de communication avec le CRT
- 27 août, Rennes, réunion interne 3Réseaux
- 28 août, Rennes, réunion CRT service communication
- 14 novembre, Vannes, réunion présentation campagnes communication 2020, Vannes
- 9 septembre • 7 octobre • 4 novembre • 2 décembre, réunions de plateau CRT-associations
- 13 décembre, Rennes, atelier CRT Voyager autrement, avec Etienne Taburet de l'Agence Aître

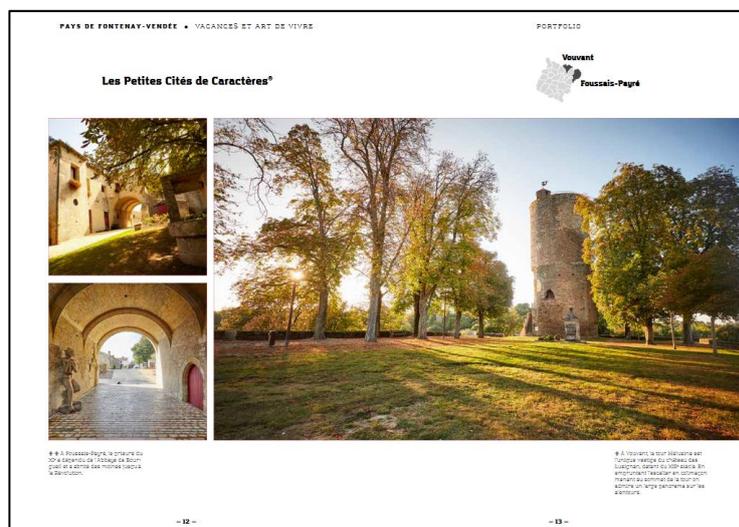
## # La brochure Patrimoines de Bretagne : un magazine d'inspiration

Par un positionnement sous Patrimoines de Bretagne et à travers un ensemble d'actions ciblées, les 3Réseaux entendent renforcer la visibilité des labels et marque qu'ils portent dans le cadre de chartes de qualité, et valoriser ensemble l'offre des destinations patrimoniales bretonnes qu'ils représentent auprès des habitants et des visiteurs.

Avec l'avènement d'internet et du tout numérique, la disparition du document d'appel print « Cités d'Art de Bretagne », dont les stocks arrivent à épuisement, avait été évoqué. Pourtant, les demandes de brochures papiers résistent à cette prédiction et si elles sont aujourd'hui distribuées avec plus de discernement, elles n'ont pas disparu des Offices de Tourisme et demeurent un support de préparation des excursions comme des séjours touristiques, notamment parce qu'une fois quitté le domicile, les brochures deviennent un support de communication privilégié.

Aussi, dans ce contexte, les 3Réseaux ont commencé à travailler à la conception et à la diffusion d'un nouveau document d'appel grand public sous la bannière « Patrimoines de Bretagne » ayant pour but de répondre aux attentes des communes, en tant que membres des réseaux, ainsi qu'aux attentes des clientèles touristiques et excursionnistes. Ce document d'appel devra nourrir le désir de découverte des patrimoines des villes, cités et villages labellisés à destination des habitants, des visiteurs et des excursionnistes comme un portrait croisé d'une Bretagne plurielle, dynamique et accueillante.

Les Conseils d'Administration des 3Réseaux ont validé cette action qui sera réalisée par la société l'Ours en Plus.

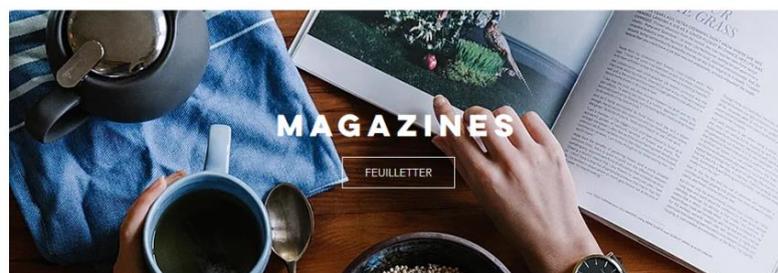


ACCUEIL    QUI SOMMES-NOUS    NOS RÉCITS DE VOYAGES    NOTRE BOOK    NOUS CONTACTER

## Calendrier 2019

### Rencontres avec l'Ours en Plus :

- 17 octobre, réunion
- 25 novembre, réunion
- 17 décembre, réunion



## Axe 2. Politiques patrimoniales, touristiques et d'animations

### Accompagnement des communes en matière de politiques patrimoniales

#### # Le soutien technique de l'association

**Conformément aux critères de la charte de qualité Petites Cités de Caractère®, chacune des communes adhérentes à l'association bretonne est engagée dans une politique de restauration, de valorisation et d'animation de son patrimoine architectural.**

Tout au long de 2019, l'association a exercé sa mission de conseil et d'accompagnement des communes, dans le domaine de la protection, de l'entretien et de la mise en valeur du patrimoine.

Elle a eu l'occasion d'apporter son soutien à distance et lors de rencontres sur les dossiers suivants :

- Sites Patrimoniaux Remarquables ;
- Plans d'Aménagements Patrimoniaux ;
- Etudes de revitalisation ;
- Accompagnement aux projets.

L'association a également siégé au sein de la Commission Régionale du Patrimoine et de l'Architecture, en section 2 compétente en matière de projets architecturaux, d'études et de travaux sur immeubles, en cas de désaccord entre l'autorité compétente en matière d'autorisations d'urbanisme et l'architecte des Bâtiments de France et en cas de dérogation au document d'urbanisme pour les projets dont la réalisation présente un intérêt public du point de vue de la qualité ainsi que de l'innovation ou de la création architecturales.

### Calendrier 2019

#### Sites Patrimoniaux Remarquables :

- 28 février, Montfort-sur-Meu, 1 réunion SPR
- 11 avril, Montfort-sur-Meu, 1 réunion SPR
- 6 septembre, Rennes, 1 réunion DRAC
- 18 septembre, Rennes, CLAVAP Bécherel

#### Plans d'Aménagements Patrimoniaux :

- 26 septembre, Malestroit, 1 réunion PAP
- 1er octobre, Guémené-sur-Scorff, 1 réunion aides régionales

#### Autres :

- 18 janvier, proposition de guide des aides dans les Cités patrimoniales de LTC
- 12 février, Montfort-sur-Meu, 1 réunion projet global
- 28 février, Montfort-sur-Meu, 1 réunion Jardins Ephémères
- 24 avril, Montfort-sur-Meu, 1 réunion globale projet
- 17 mai, Montfort-sur-Meu, 1 réunion Pop-Up Store
- 27 juin, Le Faou, labellisation Port d'Intérêt Patrimonial
- 3 septembre, Quintin, 1 réunion Château de Quintin

#### Commission Régionale du Patrimoine :

- 18 juin, Rennes, CRPA section 2
- 15 octobre, Rennes, CRPA section 2

## # Le soutien financier de la Région

Dans la continuité d'un soutien renouvelé chaque année depuis 1978, le Conseil Régional de Bretagne accompagne les efforts des Petites Cités de Caractère®, en favorisant les démarches de restauration, de valorisation et d'interprétation du patrimoine public ou privé doté d'un intérêt architectural évident. Résumé des modalités 2019 :

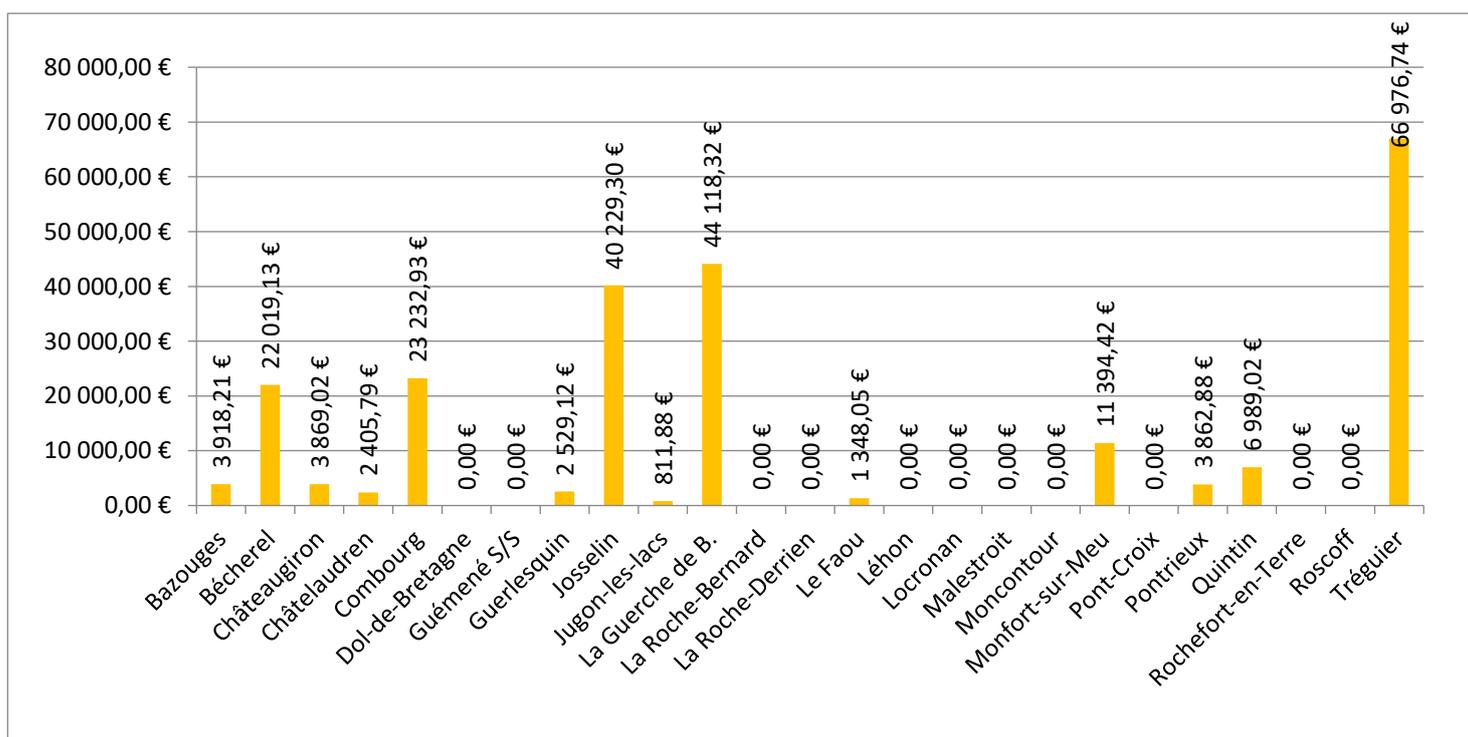
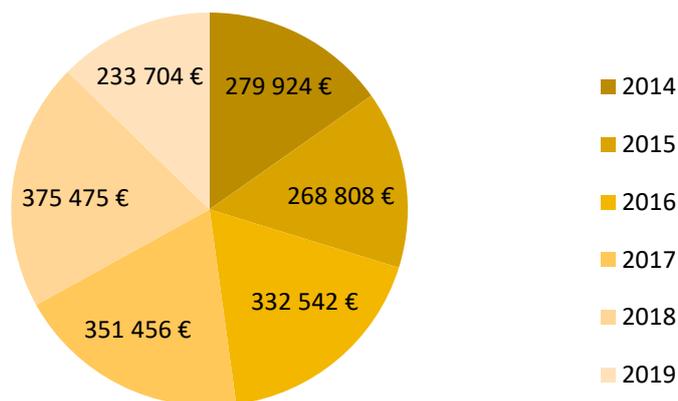
Propriétés publiques (2 dossiers par an par bénéficiaire) :

- Création d'un Site Patrimonial Remarquable : taux maximum de 20 % du montant HT de l'étude, subvention plafonnée à 10 000 € ;
- Soutien aux investissements esthétiques et de mise en valeur du patrimoine situés dans l'emprise du Site Patrimonial Remarquable : taux maximum de 20 %, subvention plafonnée à 45 000 €, seuil de prise en compte fixé à 5 000 €.

Propriétés privées (1 dossier par an par bénéficiaire) :

- Travaux concernant les éléments patrimoniaux visibles de la voie publique : taux de 15 %, subvention plafonnée à 15 000 €, seuil de prise en compte fixé à 5 000 € (1 500 € pour les enseignes de style).

En 2019, l'association a poursuivi l'accompagnement à distance des communes et a établi 52 certificats de conformité. Un montant de 233 704.00 € de subventions régionales a été accordé, pour un total de 46 dossiers (40 dossiers concernant des propriétaires privés et 6 dossiers concernant des communes).



## Accompagnement des communes en matière de politiques touristiques

Depuis de nombreuses années, l'association mène différentes actions de communication interne et externe, auprès de ses adhérents et de ses partenaires, ainsi que de promotion à caractère touristique et culturel, auprès du grand public.

En 2019, cette politique de promotion et de communication s'est poursuivie dans le cadre du partenariat avec la Marque Bretagne, et de la stratégie déployée par l'association Petites Cités de Caractère® de France, en s'appuyant sur une charte graphique nationale ayant pour objectif d'affirmer l'identité, les valeurs, le positionnement et donc la promesse touristique des Petites Cités de Caractère®.

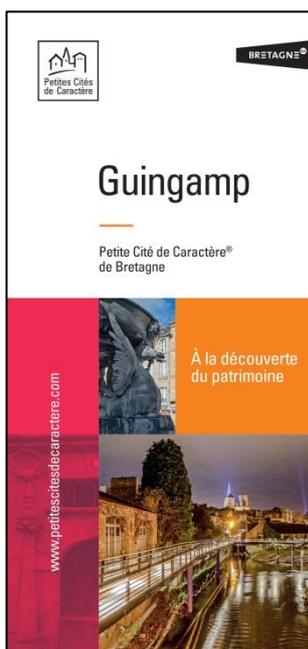
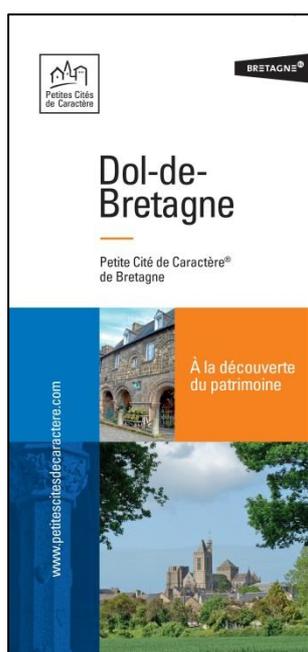
## # Les supports de découverte du patrimoine

Afin d'améliorer le confort de visite dans les Petites Cités de Caractère®, et dans la continuité des actions conduites en 2017, l'association a poursuivi la création des supports de découverte du patrimoine en lien étroit avec les communes.

En 2019, 3 communes ont travaillé avec l'association à la réalisation de supports de découverte du patrimoine afin de permettre à chaque visiteur de construire son propre parcours à la découverte active des particularités des cités bretonnes :

- Dol-de-Bretagne ;
- Guingamp ;
- La Guerche-de-Bretagne.

En complément, et à titre expérimental, l'association a travaillé avec la ville de Guingamp à l'élaboration d'un support de découverte de l'ancienne prison de Guingamp et d'un petit guide valorisant les quatre parcours sonores mis en place au sein de la prison depuis son ouverture au public.

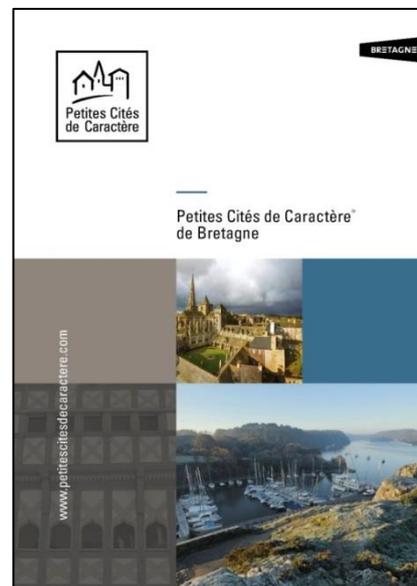


## # Le guide territorial

Après les réseaux Petites Cités de Caractère® des Pays de la Loire, de Nouvelle Aquitaine et de Grand Est, l'association bretonne s'est engagée en 2018 dans la création d'un guide territorial. Ce document d'appel, et dont la vocation première est de faire connaître l'ensemble du réseau, présente page après page les 26 communes bretonnes adhérentes.

En 2019, le document a été de nouveau imprimé à 20 000 exemplaires diffusés comme suit :

- 3 850 documents pour les communes ;
- 9 150 documents pour les Offices de Tourisme ;
- 1 850 documents pour les sites patrimoniaux d'intérêt régional ;
- 2 000 documents pour les salons ;
- 2 050 documents pour quelques gros OT (Brest, Concarneau, Rennes, Vannes, Quimper, Saint-Malo, Aire de Vitré).



## # Les salons du Tourisme

Afin de développer la notoriété du réseau, de capter de nouveaux visiteurs et de prospecter de nouveaux contacts, l'association Petites Cités de Caractère® de Bretagne s'est associée aux autres réseaux territoriaux pour être présente sur deux salons :

- Salon du Tourisme de Nantes les 26, 27 et 28 janvier (PCC Pays de la Loire, PCC Nouvelle-Aquitaine et PCC Bretagne).

Le bilan de l'agence annonce un peu plus de 34 400 visiteurs pour 420 exposants présents. Il est à noter une reconnaissance de la marque qui est définitivement installée auprès du bassin nantais avec une inversion de la tendance depuis le début de notre présence à ce salon (2010) dans la mesure où les visiteurs ne connaissant pas la marque sont maintenant très minoritaires.

A cette occasion, les guides territoriaux ont obtenu le prix des meilleures brochures touristiques.

- Salon du patrimoine au Carrousel du Louvre les 24, 25, 26 et 27 octobre 2019.

Événement de référence pour fédérer les professionnels de la valorisation, la restauration et la sauvegarde du patrimoine bâti ou immatériel, le Salon International du Patrimoine Culturel (SIPC) existe depuis 25 ans. Plus de 300 exposants et une quarantaine de conférences mettent chaque année à l'honneur les savoir-faire exceptionnels des artisans, la richesse culturelle française et internationale et les entreprises innovantes au service du patrimoine. Cette expérience a permis d'asseoir le Salon au rang de leader européen et mondial en tant que plateforme incontournable d'échanges et de rencontres pour les professionnels et amateurs du patrimoine.

## Mise en place d'animations en réseau

### # L'opération « Arts dans les Cités »

Animée depuis l'origine par la Commission « l'Art dans les Cités » l'opération s'est déroulée en 2019 de la façon suivante :

1. Poursuite de l'itinérance de l'exposition dans les communes, à travers 11 escales d'un mois chacune.
2. Sélection des œuvres à acquérir en 2020 à l'occasion de la Commission qui s'est tenue le 26 mars 2019, à Bécherel, pour un montant de 9 000.00 €.
3. Création d'une collection d'affiches issues de l'exposition itinérante « l'Art dans les Cités - Graphistes Polonais », permettant aux villes d'acquérir une collection de 50 affiches, en série limitée et sur support qualitatif, illustrant leur commune.
4. Renouvellement de la convention avec le CMB Arkéa pour la période 2019-2021, le 12 juillet 2019, à Pont-Croix. Les deux partenaires soulignent par là-même les critères qui les réunissent: qualité, complémentarité, exemplarité, pérennité de l'initiative, avec un socle : la Bretagne.
5. Construction de l'opération 2021-2023, à travers l'accueil de 8 peintres libanais, en résidence pendant six semaines, à l'été 2021, pour la création d'œuvres sur la thématique du patrimoine des cités :
  - Participation de Patrick TOULARASTEL, Président de la Commission, aux Assises de la Coopération France Liban qui se sont tenues à Carcassonne les 19 et 20 septembre.
  - Echange avec le Pays de Chaumont, en Région Grand-Est, dans le but de structurer un accueil commun et de construire un projet de coopération.
6. Accueil d'une stagiaire, Marion PINEL, pour l'archivage de données iconographiques liées à l'exposition, et souhait d'accueillir un autre stagiaire dès 2020 pour suivre partiellement ce dossier.

## Calendrier 2019

### L'itinérance dans les communes :

- janvier : Bazouges-la-Pérouse
- février : Bécherel
- mars : Bécherel
- avril : /
- mai : La Roche-Bernard
- juin : Combourg
- juillet : Pont-Croix
- août : Le Faou
- septembre : Montfort-sur-Meu
- octobre : Malestroït
- novembre : La Guerche-de-Bretagne
- décembre : Josselin



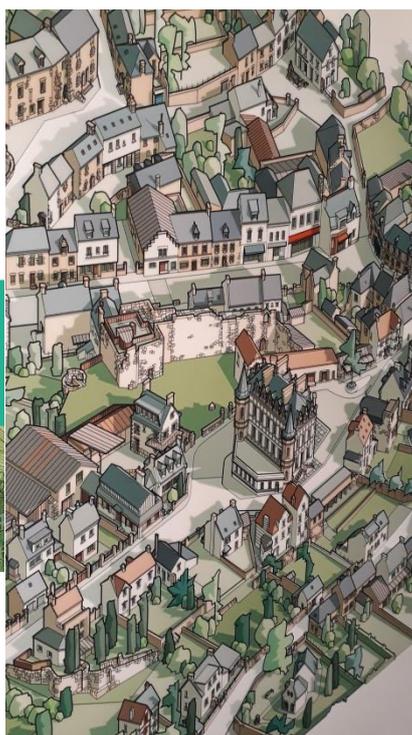
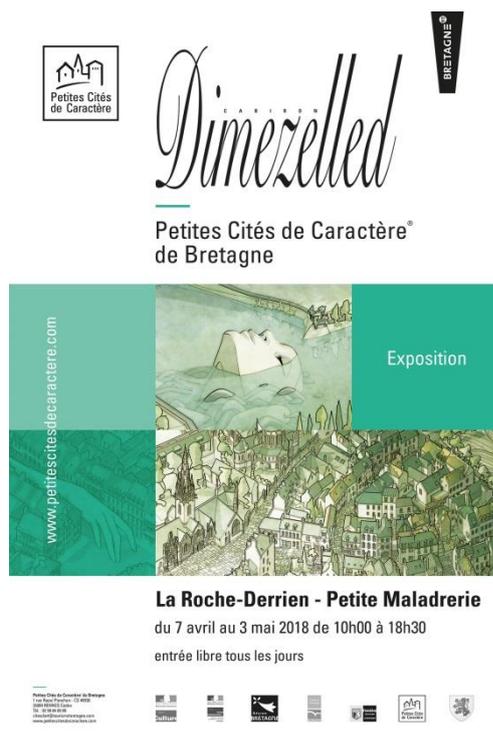
## # L'exposition Dimezelled

Depuis 2013, l'association travaille avec Damien Cabiron pour la réalisation des plans cavaliers des Petites Cités de Caractère®. Cette initiative du réseau breton, accompagnée par la DRAC et la Région Bretagne, permet à ce jour de présenter une collection originale de 26 plans cavaliers.

En partant de ces créations, et à l'occasion de l'année européenne du Patrimoine Culturel, l'exposition DIMEZELLED a été proposée aux communes dans l'idée de présenter des extraits de plans et de mettre en valeur la qualité artistique du travail réalisé tout en révélant les communes à travers un regard neuf porté sur les paysages urbains.

Chaque itinérance de l'exposition débute avec, à l'entrée, un plan cavalier grand format de la ville dans laquelle se déroule l'exposition ; puis sont présentées des variations qui consistent en l'interprétation de fragments de plans cavaliers, introduisant des personnages féminins et des couleurs permettant la mise en valeur spécifique de lieux.

L'exposition était accompagnée de supports de promotion (flyer, affiche, carton d'invitation, dossier presse). Depuis sa dernière présentation à Guéméné-sur-Scorff, elle est actuellement démontée et stockée à Châteaugiron.



## Calendrier 2019

### L'itinérance dans les communes :

- février : Bazouges-la-Pérouse
- juin : Pontrioux
- juillet : Jugon-les-Lacs
- août : Jugon-les-Lacs
- septembre : Châteaugiron
- octobre : Guéméné-sur-Scorff

## # Le FRAC

Le Fonds régional d'art contemporain Bretagne a pour mission principale de constituer une collection d'art contemporain dont il assure la diffusion à l'échelle régionale, nationale et internationale. Aujourd'hui, le fonds est constitué de 5 000 œuvres dont ¼ de photographies.

Etienne BERNARD, nouvellement nommé Directeur, souhaite apporter des modifications dans la gestion du lieu, la promotion auprès des Bretons mais aussi la diffusion des œuvres auprès des visiteurs qui viennent en Bretagne.

Pour 2020, le FRAC envisage des circuits/parcours en Bretagne autour de la collection photographique très riche et peut-être plus accessible que les autres œuvres de la collection. En parallèle de ce parcours, le FRAC organisera une rétrospective de Martin PARR, ce qui est une très belle vitrine à valoriser auprès de touristes notamment britanniques.

Dans ce contexte, l'association a proposé aux villes qui le souhaitent de se positionner.



## Calendrier 2019

- 7 mai, réunion interne
- 9 juillet, réunion FRAC
- 27 septembre, réunion de découverte du FRAC

## Axe 3. Développement et promotion du réseau régional

### # Développement et contrôle de la marque

**En 2019, l'association a poursuivi sa mission d'accompagnement des communes potentielles et de contrôle des communes homologuées.**

Les Commissions d'homologation et les Commissions de contrôle permettent d'instruire les demandes d'adhésion pour l'une, et le contrôle des communes adhérentes pour l'autre. Elles sont un temps d'accompagnement et de contrôle quant à l'application de la Charte de Qualité Petites Cités de Caractère®.

Cet accompagnement est formulé sous forme d'avis soumis auprès du Conseil d'Administration de l'association bretonne, puis du Conseil d'Administration de l'association Petites Cités de Caractère® de France, pour validation. Cet avis résulte de l'évaluation de la commune visitée, réalisée à partir d'une grille de lecture remplie par chaque membre de la commission.

L'application de la Charte de Qualité révisée est effective depuis le début de l'exercice 2019 en Bretagne.



### Calendrier 2019

#### L'accompagnement des communes potentielles :

- 1<sup>er</sup> mars, Pont-Aven, réunion d'information
- 1<sup>er</sup> mars, Rosporden, réunion d'information
- 6 mai, Port-Louis, réunion d'information
- 16 juillet, Saint-Aubin-du-Cormier, réunion d'information
- 3 décembre, Saint-Aubin-du-Cormier, Commission d'homologation

#### Le contrôle des communes :

- 29 avril, Roscoff (29) ;
- 3 mai, La Roche-Derrien (22) ;
- 20 mai, Châteaugiron (35) ;
- 12 septembre, réunion préparation La Guerche-de-Bretagne (35) ;
- 20 septembre, La Guerche-de-Bretagne (35) ;
- 11 octobre, Josselin (56) ;
- 6 décembre, Montfort-sur-Meu (35) ;

### **Axe 3. Développement et promotion du réseau régional**

#### **# Renforcer les partenariats en Région**

**Dans la continuité des précédents exercices l'association a régulièrement pris part à des temps d'échanges et de réflexions proposés par ses partenaires.**

De façon plus spécifique, l'ébauche d'un partenariat autour des chantiers internationaux est à souligner :

L'**association Études et Chantiers** vise la participation active de jeunes et d'adultes à l'aménagement, l'équipement, la sauvegarde des espaces naturels et bâtis. Elle accompagne également des projets de création d'activité en milieu rural. Elle intervient en zone rurale et urbaine dans les domaines du patrimoine bâti et de l'environnement.

L'**association Concordia** a pour objectif premier de favoriser les échanges intergénérationnels et interculturels mais aussi de promouvoir d'autres formes d'apprentissage : Concordia s'inscrit dans les valeurs de l'éducation populaire.

Les types de chantier peuvent être très divers : restauration, reconstruction, rénovation, entretien de sites, animation... Ces deux associations peuvent intervenir dans les Petites Cités de Caractère®. Les chantiers ont une durée de trois semaines. Le budget pour accueillir ce type de chantier est d'environ 6 500 € pour Concordia et 6 000 € pour Etudes et Chantiers. L'association travaille actuellement à la valorisation des chantiers qui se sont déroulés à Châteaugiron et Bazouges-la-Pérouse à l'été 2019.

#### **Calendrier 2019**

##### **Les rencontres :**

- 10 janvier, Rennes, réunion CAPEB Bretagne
- 14 mars, Rennes, réunion DRAC-Fondation du Patrimoine Mission Bern
- 22 mai, Pontivy, Journée partenaires SINPA

##### **Les instances du CRT :**

- 5 juillet, réunion de lancement du projet de qualification d'hébergements patrimoniaux
- 29 novembre, réunion de validation de la grille d'évaluation

##### **Commission Régionale du Patrimoine :**

- 8 avril, Rennes, CRPA section 2
- 22 juillet, Rennes, CRPA section 2

##### **Droits culturels :**

- 7 juin, Rennes, Groupe de travail Région, CD35, Rennes Métropole
- 11 juillet, Rennes, Groupe de travail Région, CD35, Rennes Métropole
- 10 septembre, Rennes, Groupe de travail Région, CD35, Rennes Métropole

##### **Autres partenaires :**

- 24 janvier, réunion avec CONCORDIA et Etudes et Chantiers
- 15 février, réunion BRUDED
- 22 mars, réunion avec CONCORDIA et Etudes et Chantiers
- 13 juin, réunion avec IGPN Granit Breton
- 24 septembre, réunion Institut de la Langue Gallèse
- 30 septembre, réunion Etudes et Chantiers
- 17 octobre, réunion CAPEB (chantiers pilotes)

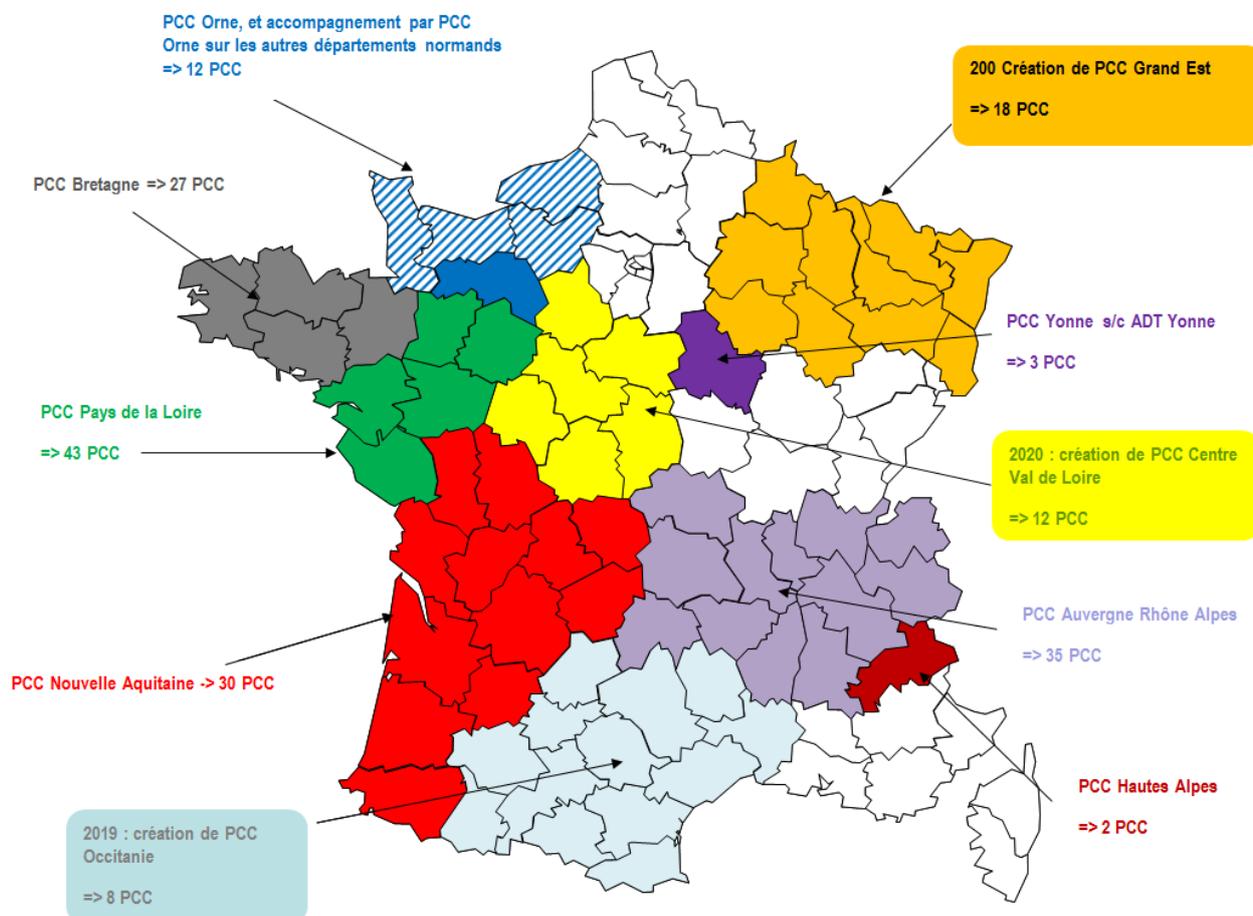
## Axe 4. Participer au projet de développement et de renforcement du réseau national

Depuis dix ans, l'association bretonne contribue activement au développement du réseau national dans l'objectif de renforcer la marque Petites Cités de Caractère®.

### # Le développement du réseau

En 2019, le réseau national comptait 170 Petites Cités de Caractère®, soit 22 nouvelles communes :

5 en région Centre Val de Loire : Beaulieu les Loches (Indre et Loire), Levroux (Indre), Luynes (Indre et Loire), Rochecorbon (Indre et Loire), Saint Dyé sur Loire (Loir et Cher), Luynes (Indre et Loire),  
 2 dans Grand Est : Arc en Barrois (Haute Marne), Saint Mihiel (Meuse)  
 2 en Nouvelle Aquitaine : Bourgneuf (Creuse) et Sauveterre sur Béarn (Pyrénées Atlantique),  
 6 en Auvergne Rhône Alpes : Boucieu le Roi (Ardèche), Charlieu (Loire), Crémieu (Isère), La Chaise Dieu (Haute Loire), Saint Bonnet le Château (Loire), Saint Vincent de Barrès (Ardèche)  
 1 en Bretagne : Saint Aubin du Cormier (Ille et Vilaine)  
 2 en Occitanie : La Malène (Lozère), Lisle sur Tarn (Tarn),  
 2 en Normandie : Mortagne au Perche (Orne), Touques (Calvados),  
 2 en PACA : Garde Colombe (Hautes Alpes), Serres (Hautes Alpes)



## # La contribution à la vie associative

Le réseau breton, à travers ses administrateurs et personnels est impliqué dans le fonctionnement de la vie associative du réseau national et prend régulièrement part aux instances associatives et aux commissions de travail.

En juillet, une petite délégation de représentants bretons s'est déplacée dans le Cher pour participer aux Rencontres organisées par l'association nationale à la découverte de communes homologues du Berry.



## Calendrier 2019

### Les rencontres :

- 21 janvier, Paris, CA PCCFrance sur les sujets internationaux
- 26 février, Rennes, réunion de tuilage transfert de marque
- 10 et 12 juin, participation de P. TOULARASTEL à une conférence UNESCO, en Chine
- 12 juin, Paris, Conseil d'Administration
- 21 juin, Guingamp, tournage film
- 1er et 2 juillet, Sancerre, AG PCCFrance
- 2 septembre, Rennes, réunion FIDAL
- 7 octobre, Rennes, réunion PCI avec OPCI
- 8 octobre, Paris, réunion INMA et Banque des Territoires
- 23 octobre, Paris, réunion avec les Régions et Départements
- 20 novembre, rencontre au Sénat
- 18 décembre, participation de B. LAURIOU à un séminaire sur les petites villes d'eau, en Chine

## # Les dossiers portés en partenariat avec PCCFrance

### La revitalisation avec le Ministère de la Cohésion des Territoires

Suites au Congrès de l'ANABF à Chateaugiron, en décembre 2018, PCCFrance a rencontré à plusieurs reprises les représentants du Ministère de la Cohésion des Territoires. Cela s'est traduit par :

- Un soutien du commissariat Massif Central à PCC AURA, PCC Nouvelle Aquitaine et PCC Occitanie ;
- Un soutien du Ministère à PCCFrance autour d'un plan d'actions 2019 ;
- La participation aux groupes de travail constitué autour de l'animation du dispositif cœur de Ville ;
- La participation à l'Agence nationale de la Cohésion des Territoires ;
- La signature d'une convention entre l'ANCT et PCCFrance affirmant leur volonté d'agir en commun dans le cadre de la mise en œuvre du programme national « Petites Villes de Demain » en faveur de la revitalisation des centres des petites villes exerçant des fonctions de centralités, et entendent coordonner leur action via la présente convention.

### Les métiers d'Art avec l'INMA

Un beau partenariat qui prend corps, notamment à l'occasion des JEMA. En 2019, 9 PCC ont organisé ou ont été en soutien de l'organisation de manifestations importantes :

- Combourg, C'est du beau !
- Dinan-Léhon,
- Dol-de-Bretagne, JEMA Dol-de-Bretagne 2019
- Jugon-les-Lacs, Savoir-faire et Passion
- Le Faou, Circuit des métiers d'art du PNR
- Malestroit, Au cœur de la cité millénaire
- Quintin, Les Métiers d'Art au château
- Roscoff, Salon artisanal
- Tréguier, Week-end des métiers d'art

En 2020, les JEMA auront lieu du 6 au 12 avril. Les DIRRECTE qui disposaient de délégués INMA n'ont plus dans leurs missions de coordonner l'organisation des JEMA depuis 2019. La Région Bretagne et les Chambres des Métiers de l'Artisanat prendront peut-être le relais en 2020.



### Le patrimoine culturel immatériel avec l'OPCI

Depuis 2016, le réseau PCC Pays de la Loire a lancé un programme d'actions autour de la valorisation du Patrimoine Culturel Immatériel, appelé « Caractère[s], patrimoine vivant des petites cités ».

Le programme intéresse d'autres réseaux PCC, dont le réseau breton, c'est pourquoi il est proposé de l'exporter à l'échelle nationale pour les réseaux qui le souhaitent, en gardant le principe du suivi du programme par l'OPCI ou ses partenaires, toujours en lien avec le réseau créateur, et par l'intermédiaire d'une convention avec les réseaux.

En effet, l'association bretonne n'a jamais travaillé directement sur le PCI qui comprend les traditions ou les expressions vivantes héritées de nos ancêtres et transmises à nos descendants, comme les traditions orales, les arts du spectacle, les pratiques sociales, rituels et événements festifs, les connaissances et pratiques concernant la nature et l'univers ou les connaissances et le savoir-faire nécessaires à l'artisanat traditionnel.

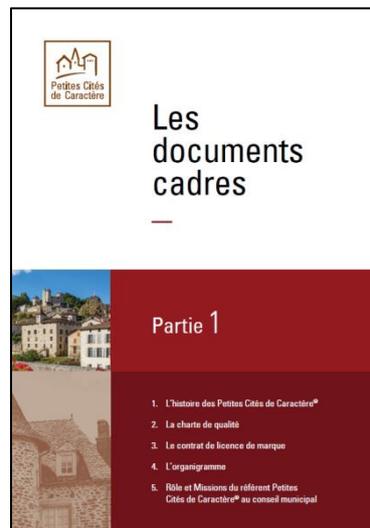
Pour autant, certaines PCC, sont riches de ces sujets immatériels. Après une rencontre avec l'OPCI, l'association devra se rapprocher de la Région Bretagne et de Bretagne Culture Diversité afin d'évoquer les partenariats possibles.

## Le guide de l'élus PCC

L'association PCC France travaille actuellement à la réalisation d'un « Guide de l'élus PCC » qui sera disponible fin mars 2020 pour accompagner les nouvelles équipes municipales dans leur projet Petites Cités de Caractère®. Cet outil pédagogique permettra aux élus de mieux pouvoir appréhender les acteurs et les dispositifs avec lesquels les Elus seront amenés à travailler durant leur mandat.

Fort des réponses obtenues grâce à un questionnaire diffusé dans les communes au cours du premier semestre 2019 concernant le fond et la forme du guide, la présentation se fera sous la forme d'un outil double composé de :

- courts films introductifs sur une trentaine de sujets comme une porte d'entrée aux principales thématiques et partenaires ;
- fiches techniques thématiques pour chacun de ces sujets permettant d'approfondir les premières introductions.



## Le guide méthodologie

Concernant l'élaboration d'un programme pluriannuel de restauration et de réhabilitation du patrimoine bâti et de mise en valeur des patrimoines matériels et immatériels dans les PCC.

Afin d'accompagner au mieux les communes sur ce critère n°4 de la Charte de Qualité, les techniciens des réseaux ont travaillé en 2019 à l'élaboration d'un petit support méthodologique sous le pilotage de DM. LAHELLEC.

Cette note vise à accompagner les communes dans la définition et la mise en œuvre de ce projet patrimonial, non pas en proposant un modèle, mais en rappelant quelques vertus cardinales de la charte, et points de passage méthodologique : l'association des habitants et des acteurs socioéconomiques, le développement durable, la volonté de ne pas figer la cité dans le passé, la promesse touristique de la marque Petites Cités de Caractère®, ...

## Calendrier 2019

### Les groupes de travail :

#### Guide méthodologique

- 7 février, réunion droits culturels (Château Larcher)
- 18 mars, réunion Patrimoine Culturel Immatériel (Vouvant)
- 28 avril, réunion Plan d'Aménagement Patrimonial (Montfort-sur-Meu)

#### Guide de l'élus

- 19 juillet, réunion de construction
- 26 novembre, réunion Landeau Création
- 2 décembre, tournage MOOC en Bretagne

## Axe 5. Animation de la vie associative du réseau régional

### # Le Conseil d'Administration

**Depuis 2014, les élus du Conseil d'administration se réunissent régulièrement pour administrer l'association et l'ensemble des élus des communes membres prennent régulièrement part aux travaux des commissions.**

Le mandat qui vient de s'écouler a été particulièrement riche en projets, en actions, en échanges et les membres du Conseil d'Administration ont œuvré avec beaucoup de conviction sur chacun des dossiers dont ils avaient la charge.

Les membres du Bureau :

- Présidente : Françoise GATEL
- Vice-Président : Jean-François HUMEAU, Maire de Rochefort-en-Terre
- Trésorier : Gilbert CHAPALAIN, Adjoint au Maire de Roscoff
- Secrétaire : Samuel LE GAOUYAT, Maire de Pontrieux, Président de la Commission Communication

Les autres membres du Conseil d'Administration :

- Jean-Louis EVEN, Maire de La Roche-Derrien, Président de la Commission Patrimoine
- Antoine GABRIELE, Maire de Locronan
- Benoit LAURIOU, Maire de Pont-Croix
- Patrick TOULARASTEL, Délégué de Tréguier, Président de la Commission l'Art dans les Cités

Les personnes qualifiées :

- Claude MORIN, Délégué de Quintin, Président de la Commission de Contrôle
- Jean-Bernard VIGHETTI, Délégué Général

En 2019, afin de s'adapter aux évolutions, l'association a engagé la révision de ses statuts qui ont été adoptés lors de l'Assemblée Générale Extraordinaire qui s'est tenue, en juillet, à Pont-Croix.

### Calendrier 2019

#### Réunions PCC :

- 15 mars, CA Rennes
- 5 avril, AGO Josselin
- 7 juin, visite PCC des Jardins Ephémères de Montfort
- 12 juillet, AGE + signature du mécénat, Pont-Croix
- 14 octobre, CA Rennes

#### Bilan du mandat et prospective :

- 11 février, envoi d'un questionnaire aux villes membres afin de permettre à l'association d'affiner sa réflexion et sa stratégie de développement en prévision de 2020
- 29 mars, retour des questionnaires
- 12 juillet, présentation des retours aux villes

### # Cités d'Art de Bretagne

Comme chaque année, l'association « Cités d'Art de Bretagne » qui emploie quatre personnels permanents mis à disposition des réseaux, représentant 3,8 équivalents temps plein, a assuré le suivi des personnels.

Cette association de moyens créée en fin d'année 2001, fédère depuis l'origine, l'Union des Villes d'Art et d'Histoire et des Villes Historiques de Bretagne et l'association Petites Cités de Caractère® de Bretagne.

Au cours de l'exercice 2019 et conformément à ses Statuts, elle a mené sa mission d'assistance technique de ses membres, en matière de gestion du personnel notamment. A ce titre, « Cités d'Art de Bretagne » est effectivement l'employeur du personnel qui est détaché auprès de trois associations actuellement membres (VAHVH-PCCB-PCCF).

Suite à la démission et au renouvellement des représentants de l'Union, le bureau de l'association « Cités d'Art de Bretagne » se compose désormais de la façon suivante :

M. Benoit LAURIOU : Président, Maire de Pont-Croix / PCCBretagne  
M. Gilbert CHAPALAIN : Vice-président, Adjoint au Maire de Roscoff / PCCBretagne  
Mme Marie-France TRMAL : Trésorière, Adjointe au Maire de Landerneau / VAHVH  
Mme Marie-Annick BOUQUAY : Secrétaire, Adjointe au Maire de Vitré / VAHVH  
Mme Françoise GATEL : Secrétaire Adjointe / PCCFrance

Cette composition a été actée le 21 octobre 2019 lors du Conseil d'Administration des VAHVH, et le 14 octobre 2019 lors du Conseil d'Administration de PCC Bretagne et se maintiendra jusqu'à la prochaine Assemblée Générale de l'association « Cités d'Art de Bretagne », en 2020.

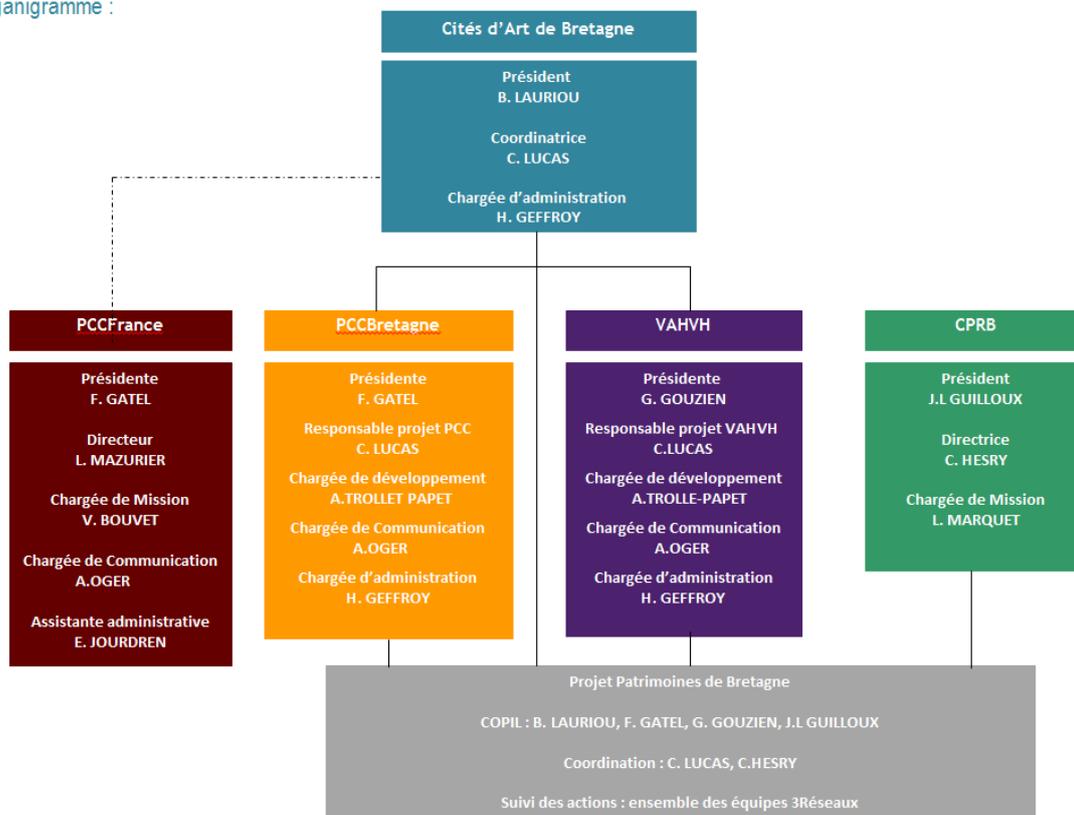
Ainsi depuis 2016, le poste de Président est occupé par un représentant de l'association PCC Bretagne et le poste de Trésorier est occupé par un représentant des VAHVH, afin de former un binôme Président-Trésorier issu des deux structures membres fondateurs.

En 2019, plusieurs paramètres organisationnels ont impacté le fonctionnement, notamment le renouvellement d'une partie de l'équipe salariale :

- Le départ d'Audrey MARCHAND, Chargée de Développement Patrimoine et Tourisme en poste du 28 juin au 27 septembre 2019, initialement recrutée pour une mission d'un an.
- Le recrutement d'Alexane TROLLE-PAPET en tant que Chargée de Développement Patrimoine et Tourisme en CDD d'un an, arrivée début décembre 2019.
- L'arrêt de travail de Clémentine LALLEMENT, Chargée de Communication. En arrêt depuis le 13 septembre 2019, une procédure de rupture conventionnelle a été engagée le 6 janvier 2020 à l'initiative de la salariée.
- Le recrutement d'Anaïs OGER, Chargée de Communication en CDI, arrivée mi-janvier 2020.

Dans le cadre de l'association employeur « Cités d'Art de Bretagne », l'organisation interne des missions a été répartie de la manière suivante :

Organigramme :



Le poste de Chargée de développement Patrimoine et Tourisme, vise à assurer l'animation et la construction de l'offre de l'Union, ainsi que la mise en place d'une stratégie de développement patrimonial innovant associant les enjeux touristiques des villes membres.



Il est actuellement occupé par Alexane TROLLE-PAPET.

[a-trollepapet@tourismebretagne.com](mailto:a-trollepapet@tourismebretagne.com)

Le poste de Chargée de Communication, vise à assurer la stratégie et la mise en œuvre opérationnelle des actions de communication interne et externe, et contribue à la promotion des réseaux par la conception et l'animation des événements de communication sur le territoire des associations.



Il est actuellement occupé par Anaïs OGER.

[a-oger@tourismebretagne.com](mailto:a-oger@tourismebretagne.com)

## # Déménagement des locaux du CRT Bretagne

En mai 2019, nous avons été informés par A. LEGARDEUR, Directrice du Comité Régional du Tourisme, structure avec laquelle nous avons une convention de mise à disposition d'espaces de travail, que la Région Bretagne était en phase d'analyse des besoins internes et des besoins des satellites qu'elle soutient pour envisager des scénarios de planification de nouveaux espaces de bureaux à Rennes, ou à proximité.

Dans ce contexte, nous avons rapidement amorcé un dialogue avec les services dédiés à ce sujet afin d'évaluer les différentes possibilités qui s'offraient aux associations. Depuis leurs créations les réseaux ont toujours cherché à se rapprocher de leurs partenaires dans l'objectif de renforcer les dynamiques en place et de rationaliser les coûts de fonctionnement.

A réception de ce courrier, la discussion avec le CRT s'est engagée à l'occasion des réunions de plateaux entre le CRT et les associations. Le dialogue établi allait dans le sens de l'intégration des associations dans l'espace dédié au CRT au sein de ce nouveau bâtiment.

Le 13 janvier, A. LEGARDEUR a informé les associations que le scénario ne semblait pas encore arbitré à la Région. Dans ce contexte, il est important que les réseaux puissent avoir un échange avec A. GALLO sans trop tarder à ce sujet.

### Calendrier 2019

#### Réunions d'équipe CAB :

- 24 janvier • 19 mars • 1<sup>er</sup> avril • 9 mai • 27 mai • 4 juin • 11 juin • 22 juillet • 26 août
- 3 septembre • 12 novembre

#### Réunions CAB :

- 15 mars, AG
- 4 juillet, réunion MMA (révision des contrats)
- 8 juillet, réunion Cabinet Comptable (point dettes et créances CAB)
- 27 septembre, réunion Région (déménagement)
- 8 octobre, groupe de travail CRT (déménagement)
- 15 novembre, bureau

#### La gestion du personnel :

- Suivi des salariés par la médecine du travail :
- 17 juin, C. Lallement

#### Autres dates :

- 11 février, accueil d'une stagiaire (A. Trolle-Papet) pour le suivi et le développement des animations culturelles
- 25 février, conciliation devant les Prud'Hommes suite au licenciement de la Directrice
- 5 mars, réunion Cabinet ALTEDIA, volet social
- 13 mars, avenant au contrat de C. Lallement (CDI)
- 15 mars, Assemblée Générale Ordinaire de CAB exercice 2018
- 4 avril, accueil d'une stagiaire (M. Pinel) pour le traitement des données iconographiques
- 24 mai, réunion de bureau CAB

## Les comptes de résultat 2019

Les comptes portant sur l'exercice 2019 de l'association Petites Cités de Caractère® de Bretagne ont été arrêtés au 31 décembre par le cabinet comptable rennais INITIA, et présentent un excédent de 29 705.00 euros.

Charges d'exploitation	Résultat	Produits d'exploitation	Résultat
<b>60- Achats</b>		<b>70- Prestations</b>	
Equipement	186 ,00 €	Cotisations PCC	123 446,00 €
Fournitures	1 190,00 €	Prestations	14 654,00 €
	<b>1 376,00 €</b>	Vente	10,00 €
<b>61-Services extérieurs</b>			<b>138 110,00 €</b>
Locations immobilières	2 340,00 €		
Stockage doc	1 359,00 €	<b>74- Subventions</b>	
Maintenance informatique	713,00 €	Région	64 000,00 €
Assurances	372,00 €	DRAC	5 000,00 €
CRTB	2 052,00 €	CD 22	1 500,00 €
	<b>6 836,00 €</b>	CD 29	3 000,00 €
<b>62- Autres services extérieurs</b>		CD 35	2 500,00 €
Personnel Cités d'Art	72 632,00 €	Mécénat CMB Arkéa	15 000,00 €
Cotisation PCCFrance	22 139,00 €		<b>91 000,00 €</b>
Honoraires INITIA	2 640,00 €	<b>76- Produits financiers</b>	
Honoraires ALTEDIA	2 340,00 €	Banque	<b>222,00 €</b>
Honoraires COM et PUB	5 661,00 €	<b>77-Produits exceptionnels</b>	
Salons Louvre - Nantes	1 850,00 €	Vente marque 2 <sup>ème</sup> versement	5 334,00 €
Expo Dimezelled	4 695,00 €	Placements BPO	10 010.00 €
Expo Graphistes Polonais	16 853,00 €		<b>15 344,00 €</b>
Affiches Graphistes Polonais	3 336,00 €	<b>79 - Transferts de charges</b>	
Supports aide à la visite	2 120.00 €	Transfert charges exploitation	3 562,00 €
Guide territorial	15 191,00 €	Transfert charges VAHVH	2 264,00 €
Campagne Com CRT	9 411,00 €		<b>5 726,00 €</b>
Téléphone	1 119,00 €		
Internet	66,00 €		
Banque	394,00 €		
Déplacements	9 331,00 €		
Restauration, hébergement	1 794,00 €		
Cadeaux	132,00 €		
	<b>171 704,00 €</b>		
<b>67- Charges exceptionnelles</b>			
Indemnité FLT	30 375,00 €		
Placements BPO	10 018,00 €		
<b>68- Dotation d'amortissement</b>			
	<b>390,00 €</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>220 698,00 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>250 403,00 €</b>

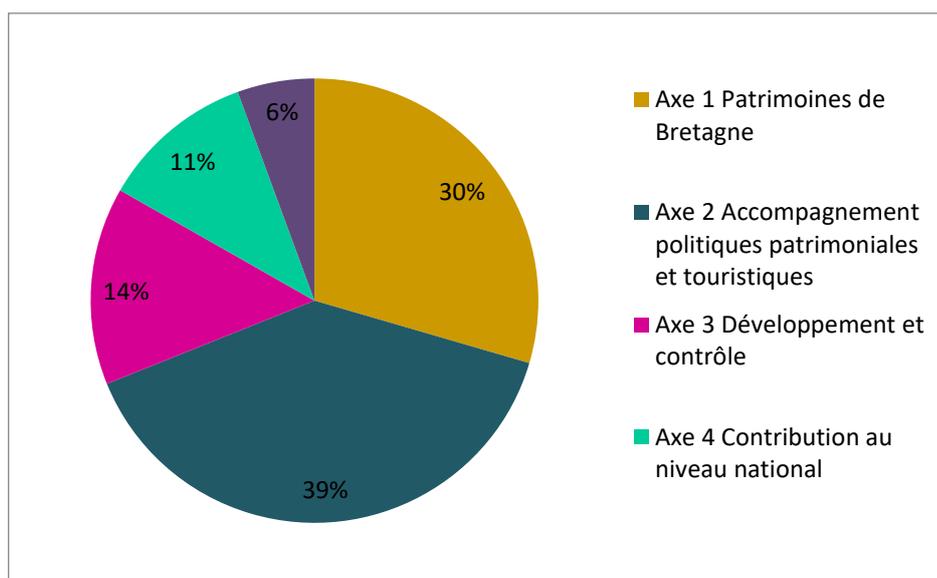
## Le détail analytique des dépenses de l'exercice 2019 par grandes masses

<b>Axe 1</b>	<b>PATRIMOINES de BRETAGNE</b>	<b>63 496.00 €</b>
1	consolidation du projet commun	
2	organisation des associations et des personnels en mode projet	
3	professionnalisation du personnel	
4	rencontres des acteurs des territoires	
5	expérimentation de projets de territoires	
6	suivi des partenariats communs aux 3Réseaux	
7	organisation d'une journée inter-réseau d'information et de sensibilisation	
8	mise en place d'animations communes (concours photos)	
9	définition du positionnement «Patrimoines de Bretagne»	
10	conception et diffusion d'outils adaptés	
<b>Axe 2</b>	<b>ACCOMPAGNEMENT POLITIQUES PATRIMONIALES ET TOURISTIQUES</b>	<b>82 322.00 €</b>
11	soutien à la mise en place des Sites Patrimoniaux Remarquables	
12	suivi des politiques patrimoniales de la Région	
13	suivi d'études de revitalisation et de requalification de sites patrimoniaux	
14	suivi des modalités d'intervention de la Région	
15	mise en place de synergies entre PCC	
16	mise en place de plans cavaliers dans les communes	
17	création de supports de découverte du patrimoine	
18	création de circuits numériques Guidigo et Cirkwi	
19	édition d'un guide territorial de présentation des PCC bretonnes	
20	promotion du réseau et des communes (vidéos, salons)	
21	mise en place de totems personnalisés	
22	homogénéisation de la signalétique routière	
23	exposition "l'Art dans les Cités-Graphistes Polonais"	
24	exposition "Dimezelled" à partir des plans cavaliers	
<b>Axe 3</b>	<b>DEVELOPPEMENT et CONTRÔLE</b>	<b>29 361.00 €</b>
25	accompagnement des communes potentielles	
26	contrôle des communes membres	
27	développement d'échanges d'expérience et participation aux temps partenaires	
28	suivi de la com "Cités d'Art, Patrimoine Urbain de Bretagne"	
<b>Axe 4</b>	<b>CONTRIBUTION au NIVEAU NATIONAL</b>	<b>32 882.00 €</b>
29	contribution à la vie et aux actions du réseau national	
30	suivi de la marque et cotisation	
<b>Axe 5</b>	<b>VIE DU RESEAU</b>	<b>12 362.00 €</b>
31	gestion courante, administrative et financière	
32	gestion du personnel dans le cadre du groupement d'employeurs Cités d'Art de Bretagne	
	<b>TOTAL</b>	<b>220 698.00 €</b>

## Le budget prévisionnel 2020 par grandes masses

Dépenses		Recettes	
<b>Axe 1</b> <b>Patrimoines de Bretagne</b>	64 100.00 €	Région	64 000.00 €
<b>Axe 2</b> <b>Accompagnement</b>	85 400.00 €	Ille-et-Vilaine	2 500.00 €
<b>Axe 3</b> <b>Développement et contrôle</b>	31 200.00 €	Côtes d'Armor	1 500.00 €
<b>Axe 4</b> <b>Contribution au niveau national</b>	24 200.00 €	Finistère	3 000.00 €
<b>Axe 5</b> <b>Animation vie associative</b>	12 100.00 €	Cotisation des communes	122 900.00 €
		Participation expo Art dans les Cités	766.00 €
		Mécénat CMB Arkéa	15 000.00 €
		PCCFrance Cession des marques	5 334.00 €
		Publicité magazine	2 000.00 €
<b>TOTAL</b>	<b>217 000.00 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>217 000.00 €</b>

## Les pourcentages des dépenses 2020 par nature





Patrimoines  
de Bretagne

› AXE 1 :

Mener un projet commun entre les réseaux bretons Villes d'Art et d'Histoire et Villes Historiques, Petites Cités de Caractère<sup>®</sup>, Communes du Patrimoine Rural de Bretagne, à partir d'un socle partagé, dans un souci de consolider les dynamiques engagées avec pour objectifs la valorisation du patrimoine bâti et la mise en tourisme de celui-ci.

**Action 1** : consolidation du projet commun, via une gouvernance partagée

---

**Action 2** : co-construction d'un nouveau dispositif technique et fonctionnement des associations et des personnels en mode projet

---

**Action 3** : formation du personnel (professionnalisation, montée en compétences)

› AXE 2 :

Renforcer le positionnement des 3 Réseaux comme véritables pôles touristiques et patrimoniaux de Bretagne. Accompagner la structuration de l'offre patrimoniale dans les territoires.

**Action 1** : rencontres départementales d'information à destination des nouveaux élus (EPCI, Mairies)

---

**Action 2** : expérimentation de projets de territoires au sein des deux Destinations retenues

---

**Action 3** : suivi de partenariats communs aux 3 Réseaux

---

**Action 4** : organisation d'une journée inter-réseaux d'information et de sensibilisation

---

**Action 5** : mise en place d'une animation commune (concours photos)

› **AXE 3 :**

Développer une politique de promotion et de communication forte en faveur de la destination patrimoniale en Bretagne et renforcer la visibilité des 3Réseaux patrimoniaux (VAHVH, PCC, CPRB) dans le paysage touristique et culturel breton

**Action 1** : réflexion sur la refonte des outils de communication en faveur d'une communication 3Réseaux, en s'appuyant sur un nouveau positionnement et une charte graphique « Patrimoines de Bretagne »

---

**Action 2** : conception et diffusion d'outils adaptés

Plan d'action interne :

- blog Patrimoines de Bretagne
- réseaux sociaux
- newsletter

Plan d'action partagé avec le CRT :

- positionnement sur les marchés français (Lille, Ile de France, Lyon)
- positionnement sur la cible famille
- positionnement sur des campagnes d'affichages et des campagnes digitales

Site Internet Tourisme Bretagne :

présentation des 27 PCC sur le site du CRT :

<https://crt-bretagne.wp.prod.crtbre.nimeops.net/selon-mes-envies/culture-et-patrimoine/>

Elaboration d'un magazine touristique (50 000 ex pour deux ans)

Accompagnement  
des communes

› AXE 1 :

Soutenir les communes dans la mise en œuvre des différents critères de la Charte de Qualité PCC, en favorisant la mise en place de politiques adaptées aux enjeux patrimoniaux, au bénéfice des habitants et des visiteurs

Action 1 : soutien à la mise en place des Sites Patrimoniaux Remarquables et de leurs règlements (PSMV/PVAP)

---

Action 2 : suivi des politiques patrimoniales de la Région

---

Action 3 : suivi d'études de revitalisation et de requalification de sites patrimoniaux

---

Action 4 : suivi des communes et des particuliers, en application des modalités d'intervention de la Région Bretagne

› AXE 2 :

Soutenir les communes dans la mise en œuvre des différents critères de la Charte de Qualité PCC, en favorisant la mise en place de politiques adaptées aux enjeux économiques et touristiques, au bénéfice des habitants et des visiteurs

Action 1 : mise en place d'une synergie entre les communes d'Ille-et-Vilaine

---

Action 2 : mise en place de plans cavaliers dans les communes et valorisation des plans

---

Action 3 : mise en place de supports de découverte du patrimoine accessibles gratuitement (Saint-Aubin-du-Cormier)

---

Action 4 : extension des contenus des supports de découverte du patrimoine au format numérique sur CIRKWI

Action 5 : réédition du guide territorial de présentation des PCC bretonnes (20 000 ex)

---

Action 6 : reportage photos ou vidéos

---

Action 7 : création de supports de communication personnalisés et mise en place de supports pour les Mairies et/ou Offices de Tourisme

---

Action 8 : homogénéisation de la signalétique routière (panneaux d'entrée de ville, panneaux directionnels)

› **AXE 3 :**

Fédérer les PCC au sein du réseau, par la mise en place d'animations de qualité, en lien avec le patrimoine et permettant le rééquilibrage saisonnier

Action 1 : diffusion de l'exposition « L'Art dans les Cités – Graphistes Polonais » et mise en itinérance dans les PCC

---

Action 2 : structuration de l'opération 2021-2023 artistes libanais



Développement  
du réseau

› **AXE 1 :**

Développer la Marque Petites Cités de Caractère® sur l'ensemble du territoire régional

**Action 1 :** accompagnement des communes potentielles et accueil des nouveaux Elus

---

**Action 2 :** contrôle des communes membres et homologation des communes candidates

---

**Action 3 :** rédaction des rapports des Commissions de contrôle et d'homologation

› **AXE 2 :**

Favoriser les échanges d'expériences, renforcer les partenariats en région

**Action 1 :** développement d'échanges d'expériences et participation à ceux proposés par les partenaires

› **AXE 3 :**

Promouvoir le réseau régional des Petites Cités de Caractère®

**Action 1 :** poursuivre la diffusion du document « Cités d'Art, Patrimoine Urbain de Bretagne » jusqu'à épuisement



Contribution  
au niveau  
national

› AXE 1 :

Participer au projet national de développement et de renforcement de la Marque Petites Cités de Caractère®

Action 1 : contribuer à la vie du réseau national

---

Action 2 : contribuer aux travaux du réseau national portant sur les sujets patrimoniaux, touristiques et de communication

---

Action 3 : participation à la Commission Communication et aux actions de promotion et de communication

---

Action 4 : participation aux échanges d'expériences entre réseaux territoriaux (voyage d'études, congrès, journées techniques) et projet de coopération avec la Tunisie

---

Action 5 : Commission Nationale du Patrimoine

---

Action 6 : développement des Plans d'Aménagements Patrimoniaux (notice, conseil à distance, conseil déplacements)

---

Action 7 : surveillance des marques et suivi des litiges liés aux marques

---

Action 8 : cotisation à l'association nationale



Vie du  
réseau

› AXE 1 :

Animer le réseau régional Petites Cités de  
Caractère® de Bretagne

Action 1 : animation de la vie associative  
(réunions de Bureau, Conseils d'Administration,  
Assemblées Générales et Plénières)

---

Action 2 : animation des Commissions

---

Action 3 : élaboration des documents cadres,  
de dossiers de demande de subventions, des  
budgets, etc.

---

Action 4 : gestion courante, administrative et  
financière

---

Action 5 : gestion du personnel dans le cadre  
de l'association d'employeurs « Cités d'Art de  
Bretagne »

---

## Trimestre 1

20 Janvier Commission Animation Patrimoines de Bretagne, La Rauche-Jaudy

Février

14 février Commission Communication Patrimoines de Bretagne, Rennes

Assemblée Générale « Cités d'Art de Bretagne », Rennes

21 février Assemblée Générale PCCB, Quintin

24 février Conseil d'Administration PCCF, Paris

28 février Commission de contrôle, Malestroit

Mars Rencontre des nouvelles équipes

---

## Trimestre 2

Avril Rencontre des nouvelles équipes

Commission Communication Patrimoines de Bretagne, Rennes

Mai Exposition Graphistes Polonais, Tréguier

15 mai Lancement concours photos *Objectifs Patrimoines*

29 mai Assemblée Générale constitutive PCCB

Juin Exposition Graphistes Polonais, Pontrioux

COPIL Patrimoines de Bretagne, Rennes + lancement du Magazine T.

19 juin Journée d'étude sur les aménagements paysagers, Chédigny

---

## Trimestre 3

Juillet Rencontres nationales

Assemblée Générale « Cités d'Art de Bretagne », Rennes

Septembre Réunions départementales de présentation des 3Réseaux

7 septembre Commission Animation Patrimoines de Bretagne, Plouaret

Exposition Graphistes Polonais, Josselin

---

## Trimestre 4

Octobre Conseil d'Administration PCCB, Rennes

COPIL Patrimoines de Bretagne, Rennes

Commissions de contrôle Tréguier, Pont-Croix

Novembre Commission « Arts dans les Cités »

Commissions de Contrôle Léhon, Dol-de-Bretagne, Rochefort-en-Terre

Décembre Conseil d'Administration PCCB, Rennes

COPIL Patrimoines de Bretagne, Rennes

Conseil d'Administration PCCF, Paris





**Association Petites Cités de Caractère® de Bretagne**

1 rue Raoul Ponchon - CS 46938  
35069 Rennes Cedex

02 99 84 00 80  
[citesdart@tourismebretagne.com](mailto:citesdart@tourismebretagne.com)



[@PCCBretagne](https://www.instagram.com/PCCBretagne)